

1 Mesa del Plan Estratégico 12 de noviembre de 2015

Nombre	Entidad	GRUPO	Titular /Suplente	Mesa 3 Plan Estratégico
Julián González Mora	Asoc. Empresarios	Grupo I	TITULAR	X
Pedro Molina Ramos	Asoc. Profesionales	Grupo I	TITULAR	X
José Manuel Garrido García	CAJASIETE	Grupo I	TITULAR	A
Manuel Luis de Burgos Rodríguez	Intersindical	Grupo II	SUPLENTE	X
Francisco Barreto Rodríguez	Vecinos	Grupo II	TITULAR	X
Jesús Alberto Melián González	Vecinos	Grupo II	TITULAR	X
Alejandro Conrado Cordero	ASECU	GRUPO III	TITULAR	X
Fernando Sosa Déniz	Cámara	Grupo III	SUPLENTE	X
María Teresa Pociello Marty	Cruz Roja	Grupo III	TITULAR	X
Francisco García Rodríguez	Fundación G ULL	Grupo III	TITULAR	AS
Julio Brito Santana	Fundación GULL	Grupo III	Suplente	X
Sergio Canino Martín	Sabandeños	Grupo III	TITULAR	A
Vicente Zapata Hernández	ULL	Grupo III	TITULAR	A
Pedro Manuel González Cánovas	ANC	Grupo IV	TITULAR	X
Daniel Rafael Ross Márquez	Por Tenerife NC	Grupo IV	SUPLENTE	A
Maite Esteban Reina	Unid@s Se puede	Grupo IV	TITULAR	X
Antonio de la Guardia Hernández	UPD	Grupo IV	SUPLENTE	A
Benicio Alonso Pérez	PP	Grupo IV	TITULAR	A

Lugar: Casa de los Capitanes Hora: de 17:00 a 19:00 horas.

Acuerdos adoptados:

- Constitución de la mesa
- Elegir como coordinador de la Mesa a Julián González Mora
- Como día de la semana para las reuniones los JUEVES alternos.
- Siguiendo reunión el 26 de noviembre de 2015 a las 17:00 casa de los capitanes
- Designar como "Comunicador" a Marta González Santa Cruz
- Asistentes voluntarios de la Mesa:

Encarnación Teresa Esparza
Wladimiro Rodríguez Brito
Nany Sánchez

CONCLUSIONES DE LA MESA DEL PLAN ESTRATÉGICO

Dónde queremos llegar, tenemos que mirar hacia el objetivo para que todos podamos caminar hacia la misma dirección.

Cuál es el punto de partida

Plasmar unas líneas

Conocimiento de lo que hay, objetivo del foro

Qué es lo que queremos para nuestra ciudad.

Tenemos que definir el lugar hacia dónde vamos, hay que marcar objetivos,

Cuál es nuestra identidad, necesitamos recuperar la identidad del municipio. A través del conocimiento de lo que tenemos en la laguna.

Hay que partir del plan estratégico ya hecho por el Ayuntamiento.