

ACTA DE REUNIÓN FORO ANTICRISIS

Fecha: 06 de abril de 2011

Hora de comienzo: 17:00

Agenda:

- 1- Aprobación del acta anterior si procede
- 2-. Exposición y análisis de los datos del mercado laboral
- 3-. Exposición de José Miguel González Hernández
- 4-. Exposición y análisis de los datos de Servicios Sociales
- 5-. Informe de los avances de los grupos de trabajo
- 6-. Ruegos y preguntas

Asistentes:

- Alcalde: Fernando Clavijo
- ULL: Lorenzo Marrero
- ULL-OTRI: Rodrigo Trujillo
- CSIF: Javier Galván
- CCOO: Juan Ignacio Plata
- FAV Aguerre: Francisco Haro, Francisco Barreto, Francisco Lázaro
- Cámara de Comercio: Francisco Sosa
- Asoc. Emp. San Benito: Ana Orán
- Asoc. de Sup. Islas Canarias (ASUICAN): Alonso Fernández
- Asoc. Emp. La Cuesta-Taco-Finca España-Los Majuelos (ASECU): Alejandro Conrado Cordero
- Asoc. de Mujeres Empresarias y Profesionales (AMEP): Pelusa Palomino
- Asoc. La Laguna Zona Comercial: Francisco Santana
- CajaCanarias Banca Cívica: José Manuel Álvarez
- AGATE: Pedro Molina
- Grupo PSOE: Silvia Maestre
- Concejal Seguridad Ciudadana: Antonio Pérez-Godiño
- Concejal de Turismo: Miguel Ángel Díaz-Llanos
- Concejal de Recursos Humanos y Mercado: Miguel Ángel González

- Concejal de Hacienda y Comercio: Juan Antonio Alonso
- Concejal de Desarrollo Local y Presidencia y Planificación: Francisco Gutiérrez
- Secretaria Concejalía de Educación y Sanidad: Candelaria Díaz

El alcalde comienza el orden del día haciendo una exposición de los datos laborales del mes de marzo, donde ha habido una pequeña disminución del paro registrado en el municipio.

A continuación, Luís Prieto, coordinador del Obecan hace una exposición sobre:

- La evolución de los indicadores de empleo y paro en Canarias y en La Laguna.
- Nuevos paradigmas y necesidades urbanas en la creación de empleo:

Otra concepción de la ciudad desde la asunción de límites de impacto ambiental.

En su intervención destaca la posición que tiene La Laguna para crear empleo en Canarias por ser un espacio urbano y densamente poblado, dotado de infraestructuras como el aeropuerto, la universidad, zonas industriales, agrícolas y forestales...

La Laguna es un centro económico, cultural y social que provoca importantes impactos ambientales internos y externos que repercuten en otros sistemas y en otros entornos urbanos y naturales.

En este momento interviene Juan Ignacio Plata destacando la importancia de crear una marca sostenible para el municipio; siendo necesario un cambio de modelo en la política tributaria hacia las bonificaciones con contenido medioambiental.

El alcalde confirma que en el borrador del nuevo plan se incluye un manifiesto de protección del suelo rústico, y además, destaca la existencia de herramientas en el REF que apoyan la actividad sostenible y que las empresas pueden utilizar.

Jose Miguel González comienza su intervención destacando que la estructura productiva es el principal problema de los altos porcentajes de paro que está sufriendo las islas. A esto hay que añadirle la falta de crédito para las empresas y la actitud de la juventud canaria con respecto al trabajo y el esfuerzo.

Según Jose Miguel, La Laguna tiene una posición privilegiada debido a la situación del comercio, la actitud positiva a la especialización y la cercanía de la ULL. Con todos estos factores hay que dirigirse hacia una economía competitiva.

Por último, hace una reflexión acerca del futuro del sector primario, el cual debe dirigirse hacia la especialización del sector y su visión hacia África.

A continuación, Rodrigo Trujillo interviene para informar sobre las aulas móviles y el fomento de las TICs.

Pedro Molina afirma que el REA y el POSEI son los “grandes desconocidos” y destaca la importancia del consumo local frente a los productos que vienen de terceros países y que no cumplen con las normas sanitarias europeas. Como ejemplo cita la carne que llega de Brasil.

Pelusa Palomino pregunta a Jose Miguel González sobre la situación actual del turismo en Canarias; el cual hace hincapié en la oportunidad de fidelización que tiene Canarias en estos momentos debido a los conflictos que están sufriendo otros países que son competencia. El archipiélago se debe dirigir hacia el turismo sostenible de calidad buscando conceptos que nos hagan diferentes como el sello de neutralidad en CO2. Concretamente, La Laguna tiene instrumentos para poder dirigirse hacia este concepto de turismo.

Posteriormente, el alcalde hace un breve resumen de los datos de los servicios sociales en el municipio y comenta que en el portal web del ayuntamiento ya está el enlace al Foro.

Javier Galván informa sobre la labor que se está realizando en el grupo de trabajo acerca de la recogida de información de los cuestionarios que en su momento se hizo llegar a todos los miembros del Foro.

En el último punto del orden del día el grupo de trabajo de turismo hace un resumen de sus avances. Comentan la posibilidad de estudiar la señalización del municipio desde el sur y la instalación de vallas publicitarias en hoteles. Hacen hincapié en la publicidad negativa que se encuentran los visitantes en el aeropuerto Tenerife Norte y la posibilidad de desarrollar un convenio con la ULL para realizar un estudio que de mayor información al ayuntamiento sobre el tipo de turista que visita La Laguna.

Miguel Díaz-Llanos comenta que estos estudios ya se realizan y tienen una cuantía económica elevada. Luís Prieto comenta la posibilidad de aprovechar lo que ya se hace en el Cabildo o en otras administraciones para poder disminuir los costes de dichos estudios.

Por último, se solicita la posibilidad de hacer un inventario de caminos para posibilitar una red de senderos y se comenta las partes en las que se divide el proyecto, la cuantía y la duración del mismo.

Luís Prieto hace una reflexión en este punto acerca de la importancia que tienen los eventos deportivos y su integración con la cultura.

Resumen de acuerdos:

- Se comenta que la fecha para la reunión del próximo Foro se tendrá que trasladar a Junio.
- Se traslada al Foro la invitación a la charla que impartirá Emilio Duró “La gestión de la ilusión y el coeficiente de optimismo en época de cambio”, el martes 26 de abril. Este conocido motivador empresarial trata de promover entre la clase empresarial y la ciudadanía en general una actitud más positiva frente a la situación actual y conductas más optimistas y creativas frente a la crisis.
- El día 29 de abril, tendrá lugar en la FAV Agüere una serie de charlas para hacer un repaso del funcionamiento del municipio.