



Nombre	Entidad	GRUPO	Titular /Suplente	Asistencia
Julián González Mora	Asoc. Empresarios	Grupo I	TITULAR	Si
Pedro Molina Ramos	Asoc. Prof.	Grupo I	TITULAR	Si
José Manuel Garrido García	CAJASIETE	Grupo I	TITULAR	-
Josefina Suarez/ Manuel Burgos Rodríguez	Intersindical	Grupo II	TITULAR	J
Pilar Magariños Martín	CCOO	Grupo II	TITULAR	Si
Justo Reyes Hernández	Vecinos	Grupo II	TITULAR	Si
Jesús Alberto Melián González	Vecinos	Grupo II	TITULAR	-
Alejandro Conrado Cordero	ASECU	GRUPO III	TITULAR	Si
María Teresa Pociello Marty	Cruz Roja	Grupo III	TITULAR	Si
Francisco García Rodríguez	Fundación G ULL	Grupo III	TITULAR	-
Vicente Zapata Hernández	ULL	Grupo III	TITULAR	-
Pedro Manuel González Cánovas	ANC	Grupo IV	TITULAR	-
Daniel Rafael Ross Márquez	Por Tenerife NC	Grupo IV	SUPLENTE	-
Maite Esteban Reina	Unid@s Se puede	Grupo IV	TITULAR	Si
Antonio de la Guardia Hernández	UPD	Grupo IV	SUPLENTE	Si
Benicio Alonso Pérez	PP	Grupo IV	TITULAR	Si
Darío Gustavo Reynoso Albornoz	Ciudadanos	Grupo IV	TITULAR	J

Asisten:

María José Castañeda Cruz Concejala de Cultura, Economía, Empresa y Empleo y Concejala delegada de Turismo y Oficina Municipal de Información al Consumidor

Encarnación Teresa Esparza Ferrera, Experta voluntaria

Pedro Félix González Martín Experto Voluntario

Francisco Almeida Ossa Experto Voluntario

Marta González Santa Cruz Dirección Técnica

Resumen:

- Pedro Molina agradece a la Concejala su presencia en la reunión. Expone brevemente los ejes que definen el trabajo que ha venido realizando el Foro Económico y Social, concretamente la Mesa del Plan Estratégico que ha desarrollado una marca "De La Laguna" que está en proceso de registro en la Oficina de Patentes y Marcas. El objetivo de dicha marca es poner en valor todo lo que se hace el municipio en sectores como la agricultura, la cultura, el deporte y el comercio. Tenemos en el municipio actividades y productos de mucho valor y entendemos que debemos ser conscientes de ese valor y darlo a conocer y esa puesta en valor debe hacerse de manera conjunta, de manera que todos los sectores se apoyen unos en otros, porque somos parte de un todo. Dentro de este proyecto se ha elaborado una propuesta de Reglamento de Uso de la marca que se ha comunicado a la Alcaldía.

María José Castañeda comenta que la Marca De La Laguna surge como una carencia del municipio y se pregunta sobre quien ha participado en el proyecto y que su área de responsabilidad son importantes en este asunto. Mayte Esteban indica que en la propuesta se han recogido opiniones de todos los sectores. Antonio de La Guardia añade que a partir de ahora se pueden incorporar más sectores y áreas, que se pueden seguir aportando cosas. Pedro Molina añade que se ha mantenido informado a todas las formaciones políticas, sindicatos y colectivos del Foro y que se han abierto las puertas a todos y que han participado los que han querido y que ahora se inicia la fase en la que se solicita a las diferentes fuerzas políticas la colaboración en el proyecto.

María José Castañeda manifiesta su compromiso total con las ideas expuestas y con los valores que defiende la marca y ofrece su colaboración en todo lo necesario para que “De La Laguna” tenga el encaje debido y muestra su total respaldo al trabajo realizado.

- Pedro Molina comenta que ahora hay que empezar a identificar las actividades de los diferentes sectores para hacer una Feria de difusión a finales de mayo; elegir unos cuantos temas para cada año ir aumentando, siguiendo el modelo de crecimiento de una pirámide invertida. Julián González alude a la conveniencia de que los distintos sectores se complementen. Alejandro Conrado apunta la importancia de que todos los concejales tengan conocimiento de lo que se está haciendo, y advierte de la necesidad de distinguir lo que es “de La Laguna” de lo que no es de aquí. El objetivo es disponer de un mecanismo que una todas las áreas implicadas (Desarrollo Rural, Comercio, Turismo, Deportes...) y sacar un producto que salga con el sello de garantía por ser “De La Laguna”.
- Se acuerda que la próxima reunión se celebre el miércoles 24 de enero a las 18:00 horas en la Cooperativa.