



Nombre	Entidad	GRUPO	Titular /Suplente	Mesa 3 Plan Estratégico
Julián González Mora	Asoc. Empresarios	Grupo I	TITULAR	Si
Pedro Molina Ramos	Asoc. Prof.	Grupo I	TITULAR	Si
José Manuel Garrido García	CAJASIETE	Grupo I	TITULAR	J
Manuel Luis de Burgos Rodríguez	Intersindical	Grupo II	SUPLENTE	-
Justo Reyes Hernández	Vecinos	Grupo II	TITULAR	Si
Jesús Alberto Melián González	Vecinos	Grupo II	TITULAR	-
Alejandro Conrado Cordero	ASECU	GRUPO III	TITULAR	Si
María Teresa Pociello Marty	Cruz Roja	Grupo III	TITULAR	J
Francisco García Rodríguez	Fundación G ULL	Grupo III	TITULAR	-
Vicente Zapata Hernández	ULL	Grupo III	TITULAR	-
Pedro Manuel González Cánovas	ANC	Grupo IV	TITULAR	J
Daniel Rafael Ross Márquez	Por Tenerife NC	Grupo IV	SUPLENTE	-
Maite Esteban Reina	Unid@s Se puede	Grupo IV	TITULAR	Si
Antonio de la Guardia Hernández	UPD	Grupo IV	SUPLENTE	J
Benicio Alonso Pérez	PP	Grupo IV	TITULAR	Si
Darío Gustavo Reynoso Albornoz	Ciudadanos	Grupo IV	TITULAR	J

Asisten:

Antonio Perez-Godiño, Concejal de Desarrollo Rural

Encarnación Teresa Esparza Ferrera, Experta voluntaria

Marta González Santa Cruz Dirección Técnica

- Pedro Molina se refiere al acuerdo de tener para ese día el Borrador de Reglamento de Uso de la Marca.
- Alejandro Conrado reparte algunos ejemplares del borrador e indica que queda pendiente el apartado de las sanciones y de la Comisión de seguimiento de la Marca.
- Maite Esteban lee el borrador de Reglamento de Uso
- Se comenta sobre las diferentes opciones sobre la redacción del Preámbulo o Exposición de motivos del Reglamento de uso.
- Se plantea la conveniencia de introducir en el reglamento un límite de un año de ejercicio de la actividad económica para poder solicitar el uso de la marca
- Pedro Molina propone que durante la segunda quincena del mes de noviembre tengamos reuniones con los diferentes grupos políticos para explicar el Borrador antes del Pleno del Foro del día 27 de noviembre.
- Se encarga a Marta González la redacción de la parte del Derecho Sancionador como parte separada del resto del Borrador de la propuesta y que se coordine dicha parte con MUVISA y la empresa asesora en materia de Marcas.
- Se acuerda llevar el Borrador de la Propuesta a la próxima Comisión Permanente a celebrar el miércoles 8 de noviembre a las 18:00 horas en la Cooperativa.