



Nombre	Entidad	GRUPO	Titular /Suplente	Mesa 3 Plan Estratégico
Julián González Mora	Asoc. Empresarios	Grupo I	TITULAR	si
Pedro Molina Ramos	Asoc. Prof.	Grupo I	TITULAR	si
José Manuel Garrido García	CAJASIEETE	Grupo I	TITULAR	-
Manuel Luis de Burgos Rodríguez	Intersindical	Grupo II	SUPLENTE	-
Francisco Barreto Rodríguez	Vecinos	Grupo II	TITULAR	J
Jesús Alberto Melián González	Vecinos	Grupo II	TITULAR	-
Alejandro Conrado Cordero	ASECU	GRUPO III	TITULAR	si
María Teresa Pociello Marty	Cruz Roja	Grupo III	TITULAR	J
Francisco García Rodríguez	Fundación G ULL	Grupo III	TITULAR	-
Vicente Zapata Hernández	ULL	Grupo III	TITULAR	J
Pedro Manuel González Cánovas	ANC	Grupo IV	TITULAR	si
Daniel Rafael Ross Márquez	Por Tenerife NC	Grupo IV	SUPLENTE	-
Maite Esteban Reina	Unid@s Se puede	Grupo IV	TITULAR	J
Antonio de la Guardia Hernández	UPD	Grupo IV	SUPLENTE	J
Benicio Alonso Pérez	PP	Grupo IV	TITULAR	si
Darío Gustavo Reynoso Albornoz	Ciudadanos	Grupo IV	TITULAR	J

Asisten:

Antonio Miguel A. Pérez-Godiño Pérez, Concejal de Obras e Infraestructuras y Desarrollo Rural y Agrario, Ganadería y Pesca,

Aránzazu Díaz de la Cruz MUVISA

Marta González Santa Cruz Directora Técnica

Resumen:

- Pedro Molina resume lo que supone la Campaña de La Laguna :
  - Marca De La Laguna y su reglamento de uso
  - Feria De La Laguna. En relación con la Feria expone la intención de contactar con los colectivos del municipio (envite, hermandades, deportes tradicionales y federados, comercio etc.) para preguntarles que puede hacerse con cada sector o actividad, en que pueden participar.

La función del Foro sería colaborar en que todo eso se haga con rigor. MUVISA gestionar los recursos del Ayuntamiento y coordinar actuaciones con otras administraciones

- Perez-Godiño apunta la necesidad de preparar una relación o inventario de actividades tanto públicas como privadas
- Julián González comenta que existe el problema de la coordinación de la planificación y de la información.
- Pedro González resalta la importancia del Reglamento de uso de la marca y de la Feria para impulsar la identidad lagunera.
- Pérez Godiño comenta la necesidad de que los partidos superen sus diferencias a la hora de organizar estas cosas.
- Pedro Molina resalta que en el Foro el tratamiento de todos los partidos políticos es uniforme.
- Se acuerda para el 6 de septiembre la siguiente reunión de la Mesa del Plan estratégico.