



Nombre	Entidad	GRUPO	Titular /Suplente	Mesa 3 Plan Estratégico
Julián González Mora	Asoc. Empresarios	Grupo I	TITULAR	Si
Pedro Molina Ramos	Asoc. Prof.	Grupo I	TITULAR	Si
José Manuel Garrido García	CAJASIETE	Grupo I	TITULAR	J
Manuel Luis de Burgos Rodríguez	Intersindical	Grupo II	SUPLENTE	-
Francisco Barreto Rodríguez	Vecinos	Grupo II	TITULAR	J
Jesús Alberto Melián González	Vecinos	Grupo II	TITULAR	-
Alejandro Conrado Cordero	ASECU	GRUPO III	TITULAR	Si
María Teresa Pociello Marty	Cruz Roja	Grupo III	TITULAR	J
Francisco García Rodríguez	Fundación G ULL	Grupo III	TITULAR	-
Vicente Zapata Hernández	ULL	Grupo III	TITULAR	-
Pedro Manuel González Cánovas	ANC	Grupo IV	TITULAR	Si
Daniel Rafael Ross Márquez	Por Tenerife NC	Grupo IV	SUPLENTE	-
Maite Esteban Reina	Unid@s Se puede	Grupo IV	TITULAR	J
Antonio de la Guardia Hernández	UPD	Grupo IV	SUPLENTE	J
Benicio Alonso Pérez	PP	Grupo IV	TITULAR	Si
Darío Gustavo Reynoso Albornoz	Ciudadanos	Grupo IV	TITULAR	Si

Asisten:

Antonio Perez-Godiño, Concejal de Desarrollo Rural
Encarnación Teresa Esparza Ferrera, Experta voluntaria
Francisco Almeida Ossa, Experto voluntario
Marta González Santa Cruz, Directora Técnica

Resumen:

Pedro indica la incorporación de Francisco Almeida como experto para colaborar en la Marca De La Laguna.

Se comenta la propuesta sobre el punto Personas autorizadas a usar la marca De La Laguna enviada por Mail a la Mesa el 1 de octubre, incluidas las aportaciones de Pedro González Cánovas en relación con las entidades sin ánimo de lucro del municipio.

Pedro apunta dos criterios de selección de las personas que puedan utilizar la marca, por un lado acreditando el cumplimiento de la legislación vigente en su ámbito de actuación y por otro demostrando un compromiso con lo humano del municipio, la solidaridad.

Alejandro comenta una serie de puntos que han preparado entre Julián, Sioni, Maite Esteban : la creación de una comisión mixta que fiscalice las actividades, las normas de uso de la marca, titularidad de la marca Se propone la posibilidad de que dentro de la campaña se organice un encuentro de los grupos del carnaval.

Julián apunta la importancia de la coordinación de todas las áreas del Ayuntamiento.

Darío propone que podría establecerse la previsión de un uso honorífico de la marca “De La Laguna”. Se acuerda que la próxima reunión tenga lugar el lunes 9 a las 18:00 en la Cooperativa para tratar dos puntos

- Personas legitimadas a usar la marca
- Legitimación y procedimiento para la autorización del uso de la marca