



Nombre	Entidad	GRUPO	Titular /Suplente	Mesa 3 Plan Estratégico
Julián González Mora	Asoc. Empresarios	Grupo I	TITULAR	X
Pedro Molina Ramos	Asoc. Prof.	Grupo I	TITULAR	X
José Manuel Garrido García	CAJASIETE	Grupo I	TITULAR	-
Manuel Luis de Burgos Rodríguez	Intersindical	Grupo II	SUPLENTE	-
Francisco Barreto Rodríguez	Vecinos	Grupo II	TITULAR	-
Jesús Alberto Melián González	Vecinos	Grupo II	TITULAR	-
Alejandro Conrado Cordero	ASECU	GRUPO III	TITULAR	X
María Teresa Pociello Marty	Cruz Roja	Grupo III	TITULAR	-
Francisco García Rodríguez	Fundación G ULL	Grupo III	TITULAR	-
Vicente Zapata Hernández	ULL	Grupo III	TITULAR	-
Pedro Manuel González Cánovas	ANC	Grupo IV	TITULAR	X
Daniel Rafael Ross Márquez	Por Tenerife NC	Grupo IV	SUPLENTE	-
Maite Esteban Reina	Unid@s Se puede	Grupo IV	TITULAR	X
Antonio de la Guardia Hernández	UPD	Grupo IV	SUPLENTE	-
Benicio Alonso Pérez	PP	Grupo IV	TITULAR	-
Darío Gustavo Reynoso Albornoz	Ciudadanos	Grupo IV	TITULAR	-

Asisten:

Encarnación Teresa Esparza Ferrera Experto voluntario

Marta González Santa Cruz Directora Técnica

Inicio 18:30

Resumen:

Pedro Molina propone que la Mesa profundice sobre los siguientes tres aspectos:

- Reglamento de uso de la Marca De La Laguna. Marta González queda en facilitar a la Mesa una guía con los contenidos que exige el ordenamiento jurídico para los Reglamentos de uso. Sobre este punto Marta González acuerda enviar un esquema con los apartados que para un Reglamento de uso prevé la Ley y Reglamento de Marcas.
- Criterios de base para la organización de la Feria de La laguna para cumplir con el propósito de poner en valor los productos y actividades que se realizan en el municipio, para conocernos y que nos conozcan.
- Iniciar la relación con los grupos representativos de los distintos sectores susceptibles de intervenir en la Feria.

Alejandro Cordero propone que se asigne como reto DEMOLA la organización de la Feria o para la propuesta de la Red de Merenderos Urbanos.

Fin 19:45