



Nombre	Entidad	GRUPO	Titular /Suplente	Mesa 3 Plan Estratégico
Julián González Mora	Asoc. Empresarios	Grupo I	TITULAR	Si
Pedro Molina Ramos	Asoc. Prof.	Grupo I	TITULAR	Si
José Manuel Garrido García	CAJASIETE	Grupo I	TITULAR	Si
Manuel Luis de Burgos Rodríguez	Intersindical	Grupo II	SUPLENTE	-
Francisco Barreto Rodríguez	Vecinos	Grupo II	TITULAR	J
Jesús Alberto Melián González	Vecinos	Grupo II	TITULAR	-
Alejandro Conrado Cordero	ASECU	GRUPO III	TITULAR	Si
María Teresa Pociello Marty	Cruz Roja	Grupo III	TITULAR	Si
Francisco García Rodríguez	Fundación G ULL	Grupo III	TITULAR	-
Vicente Zapata Hernández	ULL	Grupo III	TITULAR	J
Pedro Manuel González Cánovas	ANC	Grupo IV	TITULAR	J
Daniel Rafael Ross Márquez	Por Tenerife NC	Grupo IV	SUPLENTE	-
Maite Esteban Reina	Unid@s Se puede	Grupo IV	TITULAR	Si
Antonio de la Guardia Hernández	UPD	Grupo IV	SUPLENTE	J
Benicio Alonso Pérez	PP	Grupo IV	TITULAR	-
Darío Gustavo Reynoso Albornoz	Ciudadanos	Grupo IV	TITULAR	-

Asisten:

Antonio Pérez Godiño Concejal Desarrollo Rural

Carlos Díaz Gerente de MUVISA

Aránzazu Díaz MUVISA

Miriam Ghuneim Prensa Ayuntamiento

Encarnación Teresa Esparza Ferrera Experto voluntario

Marta González Santa Cruz Directora Técnica

Resumen:

El Gerente y la Técnico de MUVISA informan sobre las actividades programadas en relación con la Feria y la Marca "De La Laguna":

En relación con la marca se ha planteado como Marca Mixta. Explican la elección de los colores y la teja y la posibilidad de jugar con los distintos colores para los diferentes sectores y momentos en que se va a utilizar el Logo.

Se informa sobre el siguiente evento que se está organizando "AMOR A MAR" sobre productos pesqueros a celebrar los días 22, 23 y 24 de septiembre.

Existe otra línea de talleres en los colegios "Sobre comer de manera saludable en los comedores escolares con productos de sector primario del municipio y visitas a la casa del Ganadero.

Pedro comenta la necesidad de coordinar a las diferentes Administraciones públicas para abaratar costes.

Se acuerda enviar el PDF con la identidad corporativa para comentarios de los miembros de la Mesa.

Julián González comenta que es importante que exista una versión del logo que tenga las proporciones adecuadas para una buena visibilidad en las redes sociales. Aránzazu queda en solicitarlo.

Pedro Molina comenta la intención del Foro de presentar al Ayuntamiento una propuesta de Reglamento de uso de la marca.

Se acuerda que en la siguiente reunión se lleven propuestas sobre el reglamento de uso tomando como base el contenido mínimo que se exige por la normativa y otros reglamentos de uso existentes.

Siguiente reunión de la Mesa a celebrar el miércoles 13 de septiembre a las 18:00 horas en la Cooperativa.