EXCMO. AYUNTAMIENTO DE SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA

equips desenvolupament manel muntada canvi direcció persones [cumClavis]

Principales bloqueos al modelo de ciudad

1 Para comprometer a la ciudadanía con el desarrollo y promoción del municipio

- Desconfianza hacia el político y hacia el uso que puede hacer de lo público para fines privados
- La ciudadanía desconoce la historia, potencialidades, tradiciones, vertientes y recursos del municipio
- Falta de reconocimiento de lo propio frente a lo ajeno
- Falta de sentimiento de propiedad sobre el municipio por parte de quienes lo habitan y lo usan

2 Para la colaboración y cooperación entre los diferentes agentes del tejido social y económico

- Cultura de desconfianza, individualismo, falta de cooperación
- Falta de comunicación y de coordinación transversal entre diferentes ámbitos del Ayuntamiento
- Producción, comercio, turismo y cultura se piensan y actúan por separado
- No hay una concentración de la oferta de los productos del municipio
- Falta de transparencia sobre el valor del producto en el mercado

3 Para la renovación generacional y el fomento de la iniciativa emprendedora

- Falta de dignificación del trabajo del campo y ausencia de actuaciones ante su abandono
- Cultura del conformismo y de la falta de riesgo empresarial
- Falta de contacto y comunicación entre generaciones
- Falta de una oferta formativa inspirada en las necesidades e intereses de los sectores productivos y en la accesibilidad de los trabajadores
- Desigualdad, inseguridad jurídica en los nuevos modelos de negocio vacacional

4 Para la responsabilidad y sostenibilidad ecológica y medioambiental

- Falta de educación/información sobre el entorno y el aprovechamiento de los recursos energéticos medioambientales
- Falta de compromiso de las empresas con la Responsabilidad Social y Medioambiental
- No se actúa ante las conductas que agreden el medio ambiente
- Falta de una apuesta por parte de la Administración en las energías renovables
- Priorización de los intereses privados sobre los públicos [aguatenientes]

5 Para la obertura, visibilidad y exportación de valores, productos y recursos

- No se muestran ni se ofrecen los productos propios [restauración]
- Falta de campañas informativas y de promoción del producto local
- Olvido de las ofertas turísticas de la "periferia" en la comunicación del Ayuntamiento
- Infrautilización de las redes de difusión municipales
- Poca presencia empresarial en las redes sociales

6 Para la integración, atención y orgullo hacia la diversidad municipal

- Tendencia a unificar en una sola identidad las distintas identidades que se hallan en el municipio
- No se atiende a cada parte del municipio según sus características intrínsecas
- Centralización de la toma de decisiones [faltan representantes cercanos a los barrios]
- Falta de inclusión en el vocabulario de la integridad municipal [súbete a...]

7 Para implicar a la ciudadanía y a los agentes socioeconómicos del municipio en el futuro y en el desarrollo de la ciudad

- Falta de mecanismos y de canales estables de implicación de la ciudadanía en el desarrollo y en el gobierno de la ciudad
- Administración controladora e infantilización del ciudadano
- Ausencia de escenarios públicos de conversación sobre el presente y el futuro del municipio
- Poca incidencia de la Universidad en la vida cultural y desarrollo de la ciudad

8 Para disponer de una Administración accesible y próxima a sus ciudadanos y a todos aquellos agentes con los que se relaciona

- Corsé a la innovación debido a las barreras normativas, inflexibilidad y exceso de celo legislativo
- Complejidad de los trámites administrativos y falta de orientación al ciudadano
- Débil apuesta municipal por las TIC y poca accesibilidad a la información local
- Diversidad de referentes e interlocutores políticos y técnicos

9 Para ser un modelo de ciudad confortable orientada a las personas que viven en ella

- Falta de capacidad de absorción: la oferta de alojamiento es escasa y no adaptada a la diversidad del municipio
- Precios elevados y falta de plazas de aparcamiento para los visitantes
- Heterogeneidad en el cuidado, arreglo y seguridad entre las calles del centro urbano y las de otros barrios
- Resistencia de la ciudadanía al cambio explícito del entorno urbano
- Condicionamiento de la utilización del espacio urbano a determinados fenómenos ambientales locales [viento]

10 Para relacionarse y re[d]lacionarse a nivel local, autonómico, nacional e internacionalmente

- Poca presencia de los diferentes sectores económicos en la Red
- Distancia entre La Laguna, sus barrios y Sta. Cruz [autopista, tranvía]