

lunes 7 de noviembre de 2022

Aitami Bruno presenta a las asociaciones de comerciantes del Casco el programa de acciones para visibilizar la oferta comercial en La Noche en Blanco

La iniciativa del Área de Comercio y Desarrollo Económico se suma al programa de dinamización en los pueblos y barrios Noviembre Comercial



Descargar imagen

Reunion comerciantes casco

La concejala de Comercio y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de La Laguna, Aitami Bruno, se ha reunido hoy con representantes de las asociaciones comerciales del Casco para informarles de la campaña especial de dinamización comercial que se va a poner en marcha en el casco este mes, un proyecto novedoso y centrado en visibilizar la oferta del sector local que tendrá como colofón la 14 edición de La Noche en Blanco (LNB), que se celebrará el 26 de noviembre.

Al encuentro estaban invitadas todas las asociaciones de empresas y comercios del casco: La Laguna Zona Comercial (LLZC); de la Pequeña y Mediana Empresa de La Laguna (Alapyme); de Comercio y Restauración (AELLA); de Restauración, Ocio y Comercio (AROCO);

de Empresarios de Ocio Nocturno Grupo 3; Túnel de Agüere y zona comercio y de ocio, y Zona Comercial Abierta ASECU. Con la presencia también de las direcciones técnicas de LNB y del proyecto de dinamización comercial del Casco, la reunión, que permitió recoger las sugerencias de cara a esta y futuras ediciones, se planteó con antelación suficiente para que las entidades puedan trasladar la información a sus asociados, ya que los detalles de este proyecto se presentarán públicamente la próxima semana.

Desde el Área, explicó Aitami Bruno, “apostamos por un trabajo comunitario y continuado con todas las asociaciones y organizaciones del sector, con un compromiso con la transparencia y colaboración”. La concejala recordó que esta edición de LNB “se ha trabajado en tiempo récord”, ya que la edil y su equipo llevan dos meses al frente de la gestión del Área y, de hecho, esta es la tercera reunión que ha mantenido Aitami Bruno con las asociaciones del sector del municipio, así como la segunda centrada, específicamente, en la Noche en Blanco.

Toda la información de esta iniciativa se remitirá también detalladamente a las organizaciones del sector para que pueda ser enviada a sus asociados y asociadas, y que puedan beneficiarse de las acciones concretas de promoción que se tienen previstas para el mayor evento de dinamización comercial del municipio.

El proyecto presentado hoy a las organizaciones representativas del sector en el Casco forma parte del programa extraordinario de dinamización comercial puesto en marcha por el Área durante este mes, el cual incluye, además de La Noche en Blanco, el proyecto Noviembre Comercial. Este último arrancó el pasado sábado, con un gran éxito de participación, en Finca España y Valle de Guerra, y recorrerá también San Bartolomé de Geneto, San Matías, Camino la Villa y La Cuesta.

Noviembre Comercial está especialmente diseñado para generar espacios de ocio exclusivos que animen a residentes y visitantes a conocer la oferta de comercios y restauración de los pueblos y barrios de La Laguna, con promoción de los establecimientos participantes en la segunda edición del Bono Comercio de La Laguna, actividades para todas las familias y acciones temáticas únicas en seis localizaciones, centradas en el circo, la magia, la sostenibilidad, los títeres, el manga y el flamenco.

Cada sábado, el programa estará en dos sedes simultáneamente y durante toda la jornada, una lista de núcleos que se irá ampliando en futuras acciones, también durante la tradicional campaña de Navidad, para que las actividades de dinamización lleguen al mayor número de zonas con actividad comercial del municipio.

“Estamos haciendo un gran esfuerzo para apoyar al sector en un momento de altísima competencia y notable volumen de ventas, con el objetivo de reforzar la imagen exterior de calidad, originalidad, variedad y, cada vez más, de sostenibilidad con la que cuenta la gran oferta comercial y gastronómica de La Laguna y que el municipio sea, así, un lugar atractivo y seguro para potenciales compradores y compradoras todo el año”, añadió Aitami Bruno.