

viernes 7 de febrero de 2025

Ayuntamiento y La Laguna Zona Comercial premian las compras navideñas con 'El Regalazo'

Estefanía Díaz, concejal de Comercio del Consistorio, destacó que este tipo de campañas refuerzan el vínculo entre los negocios y sus clientes



La concejalía de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de La Laguna y La Laguna Zona Comercial Abierta (LLZC) han entregado los premios de la campaña de dinamización comercial *El Regalazo*, diseñada para impulsar las ventas en el comercio local durante las pasadas navidades. Esta iniciativa ha buscado mejorar la experiencia de compra, fidelizar a los clientes y dinamizar la actividad comercial, incluyendo sectores como la restauración y otros servicios, según destacó la concejala de Comercio, Estefanía Díaz.

Con esta campaña se visibilizó la variada oferta comercial del municipio, incentivando a la ciudadanía a apoyar al comercio local con cada compra que realizan. "Es fundamental que los clientes sientan que su elección contribuye al sostenimiento de la economía local y al

crecimiento de nuestra comunidad", afirmó Díaz.

De la misma manera, el presidente de la Asociación de Empresarios de La Laguna Zona Comercial, Iván Pérez, destacó iniciativas como *El Regalazo* para seguir impulsando el comercio tradicional y de cercanía. "Queremos que tanto residentes como visitantes encuentren en La Laguna un lugar donde adquirir productos de calidad y, al mismo tiempo, vivan una experiencia de compra enriquecedora, disfrutando de trato personalizado y el encanto de nuestros negocios", subrayó.

Entrega de premios

La campaña *El Regalazo* premió las compras realizadas en los negocios del municipio con cinco cheques regalo de 100 euros cada uno, repartiendo un total de 500 euros entre los clientes ganadores, quienes podrán canjear sus premios en los establecimientos locales.

El establecimiento Matisse Peluquería, ubicado en la calle Las Carretas, entregó el primer cheque ganador a uno de sus clientes. Asimismo, los comercios La Tate, en calle Alfredo Torres Edwards, y Trasht Vintage and Upcycling, en calle Heraclio Sánchez, fueron los encargados de entregar otros dos cheques a sus respectivos clientes afortunados.

Completando la lista de premiados, La Tiendita de Sprungmann, en la Carretera General TF-21, y B.Runner Barefoot & Kids, en calle Rectora María Luisa Tejedor Salguero, también participaron en la entrega de los últimos dos cheques a sus clientes ganadores.

Acciones de dinamización

Durante la entrega de premios, la concejala Estefanía Díaz subrayó el impacto positivo de esta iniciativa, alineada con la estrategia de apoyo al comercio tradicional. "Estamos comprometidos con la dinamización comercial en todo el municipio, y este tipo de campañas refuerzan el vínculo entre los negocios y sus clientes", afirmó.

De manera paralela, desde la concejalía de Comercio se han impulsado diversas actividades en el casco histórico y en zonas como Bajamar, Punta del Hidalgo, La Cuesta y Taco, con el objetivo de potenciar la vida comercial y fomentar la participación ciudadana en el pequeño comercio.

"Acciones como *El Regalazo* no solo benefician a los comercios y clientes, sino que también generan un ambiente atractivo para el consumo local y la interacción social, lo que repercute positivamente en la economía del municipio", concluyó Díaz.

Saludos.