

viernes 11 de octubre de 2024

Banco de España y La Laguna se unen para ayudar a las personas mayores a protegerse del ‘smishing’ y otros fraudes digitales

El casco histórico acoge una tarde de charlas y actividades interactivas dirigidas a un grupo de edad que representa más de la cuarta parte de la población lagunera



La plaza Hermano Ramón del conjunto histórico de La Laguna acogió ayer a más de un centenar de personas mayores de todos los distritos de la localidad en una jornada “diseñada especialmente para, de forma clara y amena, proporcionarles todos los recursos que les permitan detectar fraudes digitales como el *smishing* o a saber reconocer un billete falsificado y qué hacer en esos casos”, destacó la concejala de Bienestar Social, María Cruz.

La iniciativa, organizada por Banco de España, el Ayuntamiento de La Laguna, el Foro Económico y Social (FES) de la localidad y el servicio de Dinamización y envejecimiento saludable de Muvisa, y que se enmarca dentro del Plan estatal de Educación Financiera, incluyó una charla con el director de la sucursal del Banco de

España en Santa Cruz de Tenerife, Antonio Cruz-Conde Suárez de Tangil, talleres interactivos para mejorar la economía personal y familiar, además de toda la formación sobre las distintas medidas de seguridad de los billetes de curso legal.

“Solo 17 de cada millón de billetes en circulación son falsos”, señaló Cruz-Conde para tranquilidad de una plaza llena de mayores, que prestaban mucha atención a las explicaciones y que participaron en una ronda de preguntas con un premio excepcional: 100.000 euros en billetes. Eso sí, triturados, al haber sido retirados por su deterioro.

Con un *stand* en el que se podía comprobar claramente las diferencias entre un billete original y uno falsificado, la iniciativa incluyó paneles táctiles para crear experiencias personales y todo un programa diseñado para ayudar a este colectivo a planificar su economía en un entorno cada vez más digital, reducir la brecha de información con los intermediarios financieros, evitar el sobreendeudamiento o facilitar la comercialización apropiada de productos financieros.

Y una de las cuestiones centrales fue aprender a detectar fraudes digitales, como el *phishing* (a través del correo electrónico), o telefónicos, como el *smishing*, en el que delincuentes intentan engañar a las personas para que divulguen información personal o financiera enviándoles mensajes de texto (SMS) que parecen provenir de fuentes legítimas, como bancos, empresas de servicios públicos o de transporte y mensajería.

Los atacantes, en estos casos, emplean técnicas de ingeniería social en mensajes que incluyen enlaces a sitios web fraudulentos o solicitudes para que la persona llame a un número de teléfono. En ambos casos, lo habitual es que se les pida que proporcionen información confidencial, como números de tarjetas de crédito o contraseñas, aunque también la descarga de una aplicación determinada para algún fin.

Un proyecto piloto de formación

Esta iniciativa, que se ha celebrado en el marco de las actividades por el Día de la Educación Financiera, se complementará con una segunda propuesta el próximo 24 de octubre y para un grupo de representantes de las asociaciones de mayores de La Laguna, una iniciativa del Área de Bienestar Social, a través del servicio de Dinamización y envejecimiento saludable de la Sociedad Municipal de Viviendas y Servicios (Muvisa), y en la que también colabora el Banco de España.

Esta nueva acción piloto, titulada “Tu economía, tu tranquilidad”, será el primer paso para desarrollar un innovador proyecto de formación anual con el que ayudar a las personas mayores de todo el municipio a detectar y protegerse frente a fraudes y falsificaciones, además de aprender a hacer el mejor uso de los recursos digitales.

Estas actividades forman parte del extenso y completo programa anual de formación, ocio, participación y promoción del envejecimiento saludable que el servicio de Dinamización para mayores de La Laguna ha puesto en marcha para las casi 43.000 personas de más de 60 años que residen en la localidad y que le ha valido al municipio su declaración por el Imserso como Ciudad Amigable con las Personas Mayores.

Esta apuesta local reúne más de 90 talleres semanales en unas 40 ubicaciones de todos los distritos y acciones innovadoras que incorporan ejercicio físico, mejora de la salud mental, digitalización, fomento de la cultura y desarrollo cognitivo.

La Laguna, sede provincial del Día de la Educación Financiera

El Día de la Educación Financiera es una iniciativa del Plan de Educación Financiera, promovido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores, el Banco de España y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, y que se desarrolla en colaboración con diversas instituciones y entidades.

Esta actividad, que se celebra a partir del primer lunes de octubre y que este 2024 cumple su décimo aniversario, incluye actividades por todo el país y para todos los públicos, este año, bajo el lema “Finanzas digitales: Aprende, Innova, Avanza”. En la provincia de Santa Cruz de Tenerife, ha tenido su sede en La Laguna, con esta propuesta especialmente diseñada para las personas mayores.