

domingo 7 de septiembre de 2025

‘Cañas y Camarones’ llena de sabor, música y orgullo local la costa de Bajamar

La cita congregó a varios miles de personas en su segunda edición, consolidándose como uno de los eventos de referencia del verano lagunero



Bajamar volvió a vivir este fin de semana una jornada para el recuerdo con la celebración de la segunda edición de la feria ‘Cañas y Camarones’, una cita que ya forma parte del calendario estival lagunero y que reafirma el vínculo de este enclave costero con la gastronomía, la música y la identidad local.

Las piscinas naturales y el paseo marítimo se transformaron en el escenario central de esta jornada festiva, donde residentes y visitantes compartieron una experiencia marcada por la cercanía y el sabor local. ‘Cañas y Camarones’, actividad organizada por la concejalía de Turismo y bajo la producción de Marcha

Go, con la colaboración del Gobierno de Canarias, a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, Gestión del Medio Rural de Canarias y Cabildo de Tenerife, volvió a reunir a restaurantes y negocios de la zona, que se volcaron en ofrecer propuestas únicas y de calidad. Bajamar, enclave costero que hace más de sesenta años fue distinguido como Zona de Interés Turístico Nacional, volvió a mostrar por qué se ha consolidado como un destino tradicional, atractivo y lleno de vida, capaz de conjugar patrimonio, naturaleza y hospitalidad en cada celebración.

El alcalde, Luis Yeray Gutiérrez, destacó que "Cañas y Camarones simboliza la fuerza de una comunidad que une tradición y modernidad". El primer edil subrayó que "Bajamar proyecta con orgullo lo mejor de La Laguna y abre camino a nuevas oportunidades". Asimismo, agradeció la implicación de vecinos y vecinas, empresas e instituciones en el éxito del encuentro. Por último, reafirmó "el compromiso municipal con la protección y dinamización de este enclave costero."

La concejal de Turismo y Comercio de La Laguna, Estefanía Díaz, destacó que "‘Cañas y Camarones’ ha vuelto a demostrar la importancia de apostar por un modelo de ocio que dinamice nuestras zonas comerciales, en este caso Bajamar, con el producto local como eje central. La gran respuesta del público refuerza el compromiso del Ayuntamiento con iniciativas que impulsan la economía, el comercio de proximidad y la identidad lagunera".

Por su parte, la presidenta del Cabildo de Tenerife, Rosa Dávila, señaló que “desde el Cabildo de Tenerife reafirmamos nuestro compromiso con la zona de Bajamar, un enclave costero de gran valor para el municipio de La Laguna y para la isla en su conjunto. Defender el comercio de proximidad supone también preservar la identidad de nuestros pueblos y barrios. Bajamar cuenta con una tradición vinculada al mar y a la calidad de sus productos que merece ser puesta en valor y difundida entre quienes nos visitan”.

En palabras de Juan Antonio Alonso, consejero director de Gestión del Medio Rural de Canarias, la colaboración del Gobierno de Canarias a través de GMR y de su marca Volcanic Xperience en la actividad Cañas y Camarones “supone una oportunidad para reforzar el consumo de proximidad y reconocer el extraordinario valor del producto de nuestra costa, porque no solo representa una fuente de sostenibilidad y desarrollo económico, sino que también forma parte esencial de la cultura e identidad gastronómica de Tenerife. Apostar por ellos es apostar, al mismo tiempo, por nuestro territorio, nuestra gente y nuestra forma de vivir”.

Gastronomía con sabor a mar, música y comercio local

La oferta culinaria fue uno de los grandes atractivos de la jornada. Paellas y Camarones Tino, restaurante Anclados, La Caseta, Balances Comida y Catering, La Comisión de Fiestas de Bajamar, Calderito de Nelly y la cafetería Tacande se unieron para ofrecer tapas y platos en los que el producto local fue el gran protagonista. Entre los momentos más esperados destacó la preparación de una gran paella popular, que congregó a centenares de comensales junto al mar en un ambiente de hermandad y celebración.

Además de la gastronomía, el evento contó con un market de producción local, donde cerca de una quincena de marcas laguneras expusieron moda, complementos y artesanía. Una iniciativa que no solo dinamizó la economía de la zona, sino que también permitió visibilizar el talento creativo y emprendedor del municipio.

La música en directo volvió a marcar el pulso del evento con un cartel diverso y festivo. Los DJ's Divine:Timing, Supreme, Dixmatt, Juana La Cubana y Frankawara animaron al público durante toda la jornada, dando paso al ritmo contagioso de la Orquesta La Sabrosa. El gran fin de fiesta llegó de la mano de Edwin Rivera, que con su energía y carisma convirtió el paseo marítimo en un auténtico concierto latino que hizo vibrar a los asistentes hasta el cierre.

Con esta programación, ‘Cañas y Camarones’ reafirma a Bajamar como un espacio de encuentro para residentes y visitantes, impulsando el comercio local y la promoción del producto de cercanía en un entorno único. Una cita que combina tradición, gastronomía y música, y que deja en la memoria colectiva la imagen de un pueblo vivo, orgulloso de su historia y abierto a un futuro lleno de oportunidades.