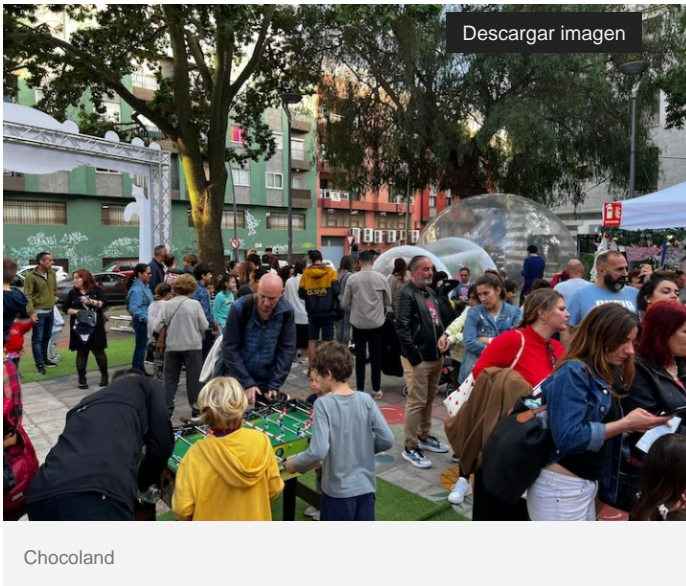


lunes 9 de diciembre de 2024

# ‘Chocoland’ triunfa en La Laguna y reúne a cientos de familias en el entorno de San Juan

*“Ha sido un verdadero éxito, fortaleciendo la imagen de La Laguna como un destino familiar y comercial durante estas fiestas. Una vez más, la ciudad demostró su capacidad para combinar tradición, diversión y apoyo al comercio local en un entorno navideño”, señaló Estefanía Díaz*



La plaza Secundino Delgado, en la zona de San Juan en La Laguna, se convirtió este pasado sábado, 7 de diciembre, en el corazón del espíritu navideño este puente de diciembre con la celebración de ‘Chocoland’. Este evento, organizado por la concejalía de Comercio del Ayuntamiento de La Laguna, dirigida por Estefanía Díaz, en colaboración con La Laguna Zona Comercial Abierta (LLZC), reunió a cientos de familias en torno a una amplia programación de actividades diseñadas para todas las edades.

Durante la jornada, los asistentes disfrutaron de talleres creativos como decoración de galletas y manualidades navideñas, cuentacuentos, villancicos, actuaciones musicales y animación infantil, entre otras actividades. Uno de los momentos más esperados fue la visita de

Papá Noel, que hizo las delicias de los más pequeños, mientras que el pasacalle de personajes gigantes llenó el entorno de color y alegría.

La edil de Comercio, Estefanía Díaz, destacó el impacto positivo del evento para visibilizar a los comercios de la zona. “Ha sido un verdadero éxito, fortaleciendo la imagen de La Laguna como un destino familiar y comercial durante estas fiestas. Una vez más, la ciudad demostró su capacidad para combinar tradición, diversión y apoyo al comercio local en un entorno mágico y navideño”, señaló.

En la misma línea se expresó el presidente de La Laguna Zona Comercial Abierta (LLZC), Iván Pérez, quien resaltó que “este evento es un ejemplo más de cómo la creatividad y la colaboración entre entidades públicas y privadas contribuye significativamente a la dinamización social y económica de la ciudad”. Pérez agregó que “la elección de la plaza Secundino Delgado como lugar para la celebración ha sido un acierto. Nos lo han transmitido los propios comerciantes, quienes han visto cómo este tipo de eventos no solo atraen potenciales consumidores locales, sino que también dan visibilidad a sus negocios, fortaleciendo la conexión con las familias del entorno”.

‘Chocoland’ forma parte del paquete de acciones preparadas esta Navidad para dinamizar las zonas comerciales abiertas, añadió Díaz, considerando que “su objetivo es incentivar el flujo de visitantes para que, además de



disfrutar de actividades de calidad, puedan aprovechar para redescubrir y consumir en los negocios y establecimientos locales”. La edil de Comercio incidió también en la importancia de este tipo de iniciativas “que transforman los espacios urbanos en lugares de encuentro y convivencia, consolidando la imagen de La Laguna como destino amable, acogedor y familiar”.