

miércoles 15 de marzo de 2023

Comercio de La Laguna apoya y dinamiza el sector en Taco con 'La primavera llega al comercio lagunero'

El programa local apuesta por el consumo de cercanía y visibiliza la oferta de los pueblos y barrios con un amplio programa de actividades para todas las familias



El programa de dinamización “La primavera llega al comercio lagunero” visitó este sábado la plaza de San Jerónimo de Taco con una amplia propuesta de actividades familiares y acciones promocionales, diseñadas y puestas en marcha conjuntamente con los comercios de la zona, para atraer a potenciales compradores y visibilizar la oferta de los establecimientos comerciales y de restauración. Esta iniciativa, puesta en marcha por el Área de Comercio, que dirige Aitami Bruno, continuará recorriendo distintas localizaciones del municipio durante este mes para fomentar el consumo en el comercio de cercanía y apoyar a las pequeñas empresas, en su mayoría, negocios familiares, de los pueblos y barrios de La

Laguna.

Tras su paso por Punta del Hidalgo, el programa se trasladó a Taco con una gran acogida y un extenso programa que, durante toda la jornada, llenó la plaza con propuestas como un pasacalle de ciempiés gigantes, talleres de manualidades, el show de la patrulla canina y un *photocall* portátil para aumentar la visibilidad en redes sociales de la iniciativa.

Además de cuentacuentos, zumba, una *masterclass* de música afrobrasileña, zona de videojuegos, una exhibición de baile, juegos gigantes, radio en directo y DJ para animar las compras, así como castillos hinchables y una pasarela de moda primavera verano con la oferta de los comercios locales.

La concejala de Comercio y Desarrollo Económico, Aitami Bruno, visitó este sábado la segunda acción de una propuesta incluida en “la estrategia local para contribuir al desarrollo del sector en todos los distritos y reactivar zonas históricamente abandonadas por este tipo de acciones públicas, la cual iniciamos en noviembre y que ha tenido un destacado impulso durante las fiestas navideñas y la campaña de San Valentín”.

Esta nueva iniciativa, que aprovecha el inicio de la nueva temporada, se trasladará este sábado a la plaza de la iglesia de Las Mercedes y continuará su recorrido por Tejina y Camino la Villa, con propuestas diferenciadas para cada una de las cinco sedes seleccionadas en esta nueva actuación del Área.

Además de “generar acciones atractivas y que contribuyan a redescubrir la oferta local, esta estrategia de deslocalización se refuerza con diversas medidas de estímulo a la modernización y la mejora de la competitividad del sector, entre las que se incluye el primer Plan de Transformación Digital para los comercios del municipio”, recordó Aitami Bruno.