

jueves 16 de diciembre de 2021

Comercio de La Laguna instala 60 buzones para enviar las cartas a los Reyes Magos sin salir del barrio



El Área de Comercio del Ayuntamiento de La Laguna, que dirige María José Roca, ha instalado 60 buzones decorados en las áreas comerciales de los pueblos y barrios del municipio para que los niños y niñas puedan dejar sus cartas a los Reyes Magos y a Papá Noel. La iniciativa forma parte de las acciones de dinamización en las zonas comerciales abiertas y principales espacios de la localidad para fomentar las compras en el comercio de cercanía de La Laguna.

La concejala de Comercio, Turismo y Movilidad Sostenible, María José Roca, explica que el Área está desarrollando, conjuntamente con las asociaciones, diversas acciones para poner en valor la diversidad de zonas comerciales abiertas del municipio, su destacada e interesante oferta, así como apoyar el desarrollo de la actividad e incentivar el consumo en el comercio local.

“Estamos haciendo una apuesta por descentralizar las actividades y llegar a todas las edades, una propuesta que comenzó con la semana de La Noche en Blanco, que nos permitió aumentar la oferta cultural, deportiva y de ocio en los pueblos y barrios de La Laguna, los cuales han quedado fuera, históricamente, de iniciativas como esta. Y vamos a seguir en este camino para que todas las vecinas y vecinos se beneficien de las actividades municipales y para revitalizar y reactivar nuestros barrios”, recuerda Roca.

Estos buzones miden casi un metro de alto y son ecosostenibles, elaborados con vinilos libres de pvc, tintas ecosolubles de látex en base de agua y cartón reciclable. “Apostamos por la sostenibilidad y por reactivar la actividad económica mediante un consumo responsable en estas fechas. Y, para recordar que La Laguna es el lugar perfecto para comprar los regalos y todo lo necesario para estas fiestas, próximamente vamos a presentar un vídeo promocional y el programa de actividades infantiles en los espacios comerciales del municipio”.

Estas iniciativas se incluyen en el nuevo Plan Estratégico del Comercio de La Laguna y bajo el paraguas de la nueva marca “La Laguna de Colores” (acrónimo de “comercio local responsable”), un completo programa para la reactivación de un sector económico fundamental en el municipio y que incluye el Bono Comercio del municipio, del que ya se han vendido más de 25.000 unidades.

