

viernes 18 de noviembre de 2022

Comercio de La Laguna lleva el programa municipal de dinamización a Camino la Villa y La Cuesta con música en directo y actividades familiares

El Área trabaja en nuevas acciones para visibilizar la oferta comercial de los pueblos y barrios del municipio de cara a la campaña de navidad y promover el consumo de cercanía

La campaña de dinamización lagunera Noviembre Comercial se despide este sábado con un amplio programa de actividades familiares en La Cuesta y Camino la Villa, una iniciativa diseñada para contribuir a visibilizar la oferta de comercios y restauración de los pueblos y barrios de La Laguna, reforzar la promoción del Bono Comercio local y apoyar el consumo de cercanía. El Área de Comercio y Desarrollo Económico, que dirige Aitami Bruno, está ya ultimando nuevas acciones en todos los distritos de La Laguna de cara a la campaña de Navidad, para ofrecer espacios de ocio que atraigan y animen a residentes y visitantes a conocer y hacer sus compras en el comercio de cercanía.

Tras el éxito de acogida de esta primera edición de Noviembre Comercial a su paso por Valle de Guerra, Finca España, San Bartolomé de Geneto y San Matías, la iniciativa llega mañana al parque Mencey Isora del Camino la Villa y a la plaza del Tranvía de La Cuesta



con propuestas temáticas que estarán centradas en los títeres y el flamenco, respectivamente, y que incluirán la promoción de los establecimientos adheridos al Bono Comercio en cada pueblo y barrio.

Desde las 11:00 y hasta las 20:00 horas, este programa de dinamización del Área de Comercio local ofrecerá actividades gratuitas y para todas las edades que, en Camino la Villa incluirán talleres infantiles de construcción de títeres con material reciclado y de adornos navideños, así como las actuaciones de Fidel Galván y de Emma Martín Soul Band, mientras que en La Cuesta desplegará talleres de percusión, agroecología e igualdad, y las actuaciones de Güicho y Cambala, entre otras propuestas.

“Hemos planteado un programa con presencia en todos los distritos, una primera fase que vamos a seguir ampliando con el reto de que Noviembre Comercial se consolide en los sucesivos años y llegar a todos los pueblos y barrios de La Laguna. Queremos que el sector cuente con todo el apoyo en un contexto de alta competitividad y en un mes que no solo reúne acciones comerciales ya arraigadas, como el Black Friday, sino que concentra una parte importante de las ventas de la

principal campaña anual, un adelanto de las compras navideñas que creemos que ha llegado para quedarse”, explicó Aitami Bruno.

Cartel Noviembre Comercial



Noviembre Comercial se integra en la marca municipal La Laguna de Colores (acrónimo de “consumo local responsable”), que se creó con el fin de dar mayor protagonismo a los comercios locales que asumen la responsabilidad de generar economía y un compromiso con la sostenibilidad, la estabilidad y la empleabilidad el municipio.

Así, esta acción de dinamización y promoción económica se reforzará con nuevas iniciativas para apoyar a un sector integrado, en su mayoría, por autónomos, autónomas, microempresas familiares y pymes, y que representa una de las principales fuentes de empleo en La Laguna, una oferta comercial y gastronómica reconocida por su calidad, originalidad y variedad, y que convierte a La Laguna en uno de los principales destinos de compras de Canarias.

La campaña de noviembre finalizará el día 26 en el casco histórico con la 14 edición de La Noche en Blanco de La Laguna, una extensa programación que llenará las calles y plazas con más de un centenar de actividades para todas las edades y conciertos en directo, teatro, deporte, humor, talleres, exposiciones, apertura de monumentos, etc. Toda la información está disponible en <http://lnb2022.es> [<http://lnb2022.es/>]