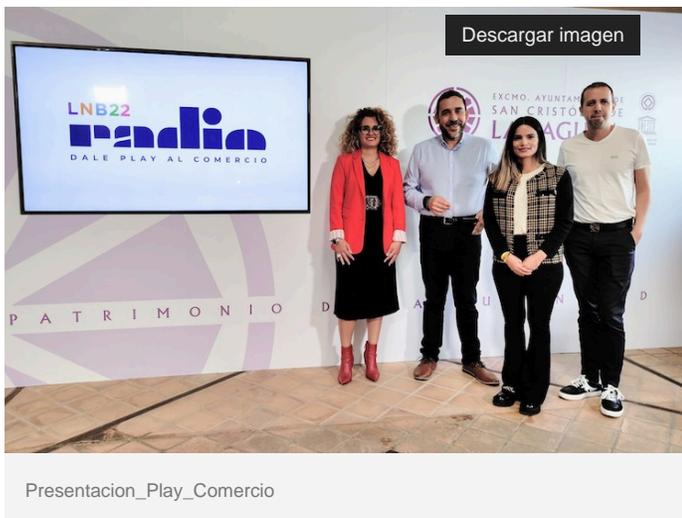


martes 15 de noviembre de 2022

# Comercio de La Laguna pone en marcha una campaña para visibilizar la oferta y descuentos del sector local durante La Noche en Blanco

*La plaza de la Catedral albergará un escenario dedicado al sector, con ruleta de premios, entrevistas en directo, vídeos promocionales, música con artistas locales y cabinas DJ itinerantes por las calles del casco para difundir las promociones*



El Área de Comercio y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de La Laguna ha presentado hoy una novedosa campaña de visibilización y promoción de la oferta comercial del casco que ocupará un espacio central en la celebración de La Noche en Blanco (LNB), el mayor evento de dinamización comercial, ocio y cultura de esta ciudad Patrimonio de la Humanidad y que tendrá lugar el 26 de noviembre. La iniciativa, denominada LNB Radio – Dale Play al Comercio, recorrerá los establecimientos del casco durante estas dos semanas para grabar, de la propia voz de las y los comerciantes, sus propuestas, servicios y descuentos de cara a esta edición de LNB y, el sábado 26, llenará la plaza de la Catedral con música en directo, entrevistas,

sorteos y, además, con una innovadora propuesta itinerante diseñada para llevar la oferta de los establecimientos al público que asista a las más de cien actividades previstas durante la jornada.

El primer teniente de alcalde y regidor en funciones, Rubens Ascanio; la concejala de Comercio y Desarrollo Económico, Aitami Bruno, y la productora de esta iniciativa, Estefanía Lima, expusieron hoy todos los detalles de una propuesta que quiere poner al sector local en el centro de la acción municipal y que se reforzará a través de los distintos canales de LNB 2022.

Rubens Ascanio destacó que “el sector comercial local es una de las marcas diferenciadoras y de calidad de La Laguna. El Área de Comercio está haciendo un gran esfuerzo, junto a las asociaciones y nuestros comercios de cercanía, para promover un desarrollo sostenible de la economía local, para que esta amplia red de establecimientos pequeños, incluso familiares, continúe generando empleo y aportando ese sello de calidad al municipio como un destino diferenciado dentro del territorio insular”.

La concejala de Comercio, Aitami Bruno, explicó que esta iniciativa “va a suponer un antes y un después en la programación de La Noche en Blanco y nos va a permitir poner el foco en lo verdaderamente importante en esa fecha, atraer a nuevos potenciales compradores y compradoras y contribuir a que los comercios incrementen sus ventas en esa jornada. Queremos que las personas que vengan a nuestra ciudad a disfrutar de las actividades que tendremos programadas ese día, conozcan la oferta comercial y de restauración local, los descuentos que los establecimientos han preparado para la ocasión y, en definitiva, que hagan sus compras en el comercio local”

“En La Laguna, este mes nos volcamos aún más con nuestro comercio, con acciones de dinamización y apoyo al sector que les hemos ido presentando en estas últimas semanas, como la campaña Noviembre Comercial para los pueblos y barrios o La Noche en Blanco”, recordó la edil, acciones diseñadas para aumentar el interés por el comercio lagunero dentro del ámbito insular y regional, y en un momento prioritario porque confluyen campañas de ventas tan importantes como el Black Friday o la cada vez más adelantada campaña de Navidad.

“Con estas acciones de dinamización y promoción, queremos que la oferta comercial de La Laguna esté en la mente de la potencial clientela y reforzar el consumo de cercanía, más sostenible y que beneficia a vecinos, vecinas y familias; a autónomos y pymes que no solo generan economía y empleo, sino que hacen que nuestras calles estén vivas; que mantienen cercanía y tradición, a la vez que apuestan por la innovación y la calidad, con una oferta muy variada y me atrevería a decir que única en Canarias”, valoró Aitami Bruno.

La concejala se dirigió al sector, presente en este acto a través de representantes de varias de las asociaciones del centro, para recordar que “las puertas del Área siempre van a estar abiertas a sus ideas; estamos aquí para apoyarles y ayudar en un periodo de rápida evolución en el sector. Y no solo vamos a hacerlo con acciones de dinamización y subvenciones, como la del Bono Comercio o aquellas destinadas a facilitar el desarrollo de diversas propuestas en las zonas comerciales, sino que contamos con un amplio programa de apoyo al emprendimiento, formación para la mejora de la empleabilidad y actualización en diversos ámbitos tecnológicos, un esfuerzo que, de forma coordinada con Desarrollo Económico Local, vamos a seguir incrementando para que el comercio, tenga todo el apoyo necesario con el que adaptarse a las nuevas demandas”.

Por su parte, Estefanía Lima proporcionó los detalles de LNB Radio – Dale Play al Comercio, que recorrerá desde ya los establecimientos para recoger las ofertas desde la voz de quienes mejor las conocen, las y los comerciantes. Estos vídeos se promocionarán en las redes sociales de La Noche en Blanco y se proyectarán el día 26 de noviembre en el espacio específico destinado a la acción, que ocupará la céntrica plaza de la Catedral.

Con un escenario propio y una programación especial entre las 11:00 y las 22:00 horas, la iniciativa incluirá actuaciones musicales en directo de artistas locales, entrevistas, invitados especiales y una ruleta de premios y descuentos en los comercios que se sumen a la iniciativa.

### **Cabinas DJ móviles**

Además, para atraer a más público a las calles comerciales, cabinas DJ móviles recorrerán la zona con música y actuaciones en directo, donde animadores y comunicadores transmitirán las ofertas, promociones, productos y servicios de los establecimientos participantes durante esa jornada.

La iniciativa contará con las actuaciones en directo, también por las calles comerciales, de la violinista Ana Obando, de Miss Music Band y de los solistas Henry Méndez, Scott Bradley, Priscila Estévez y Juraj.

Esta acción se sumará al amplio programa de la 14 edición de La Noche en Blanco lagunera, con diez escenarios, más de un centenar de actividades gratuitas y propuestas para todos los públicos que llenarán las históricas calles y plazas del casco histórico con música en directo, teatro, humor, deportes, circo o talleres infantiles. Un sábado de puertas abiertas y actividades únicas en los monumentos y museos de la ciudad y, sobre todo, una oportunidad para conocer y disfrutar de la gran oferta comercial y gastronómica de un centro histórico vivo y que es ya uno de los principales destinos de compras de la Isla. Toda la programación se puede consultar en <http://lnb22.es> [ <http://lnb22.es/> ]