

martes 31 de enero de 2023

# Desarrollo Económico de La Laguna inicia las reuniones técnicas para la puesta en marcha de su primer plan estratégico municipal

*Este documento, desarrollado junto con la consultora canaria Plan B Group, se alinearán con la Agenda Canaria 2030 para integrar criterios de sostenibilidad social, económica y ambiental*



Descargar imagen

Santana Aitami\_reunión plan estratégico Desarrollo Económico

El Área de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de La Laguna ha celebrado la primera reunión técnica con la consultora canaria Plan B Group para iniciar el proceso participativo que sentará las bases de su primer “Plan estratégico municipal para la promoción y el desarrollo económico local del municipio”, un documento que será pionero en integrar criterios de sostenibilidad social, económica y medioambiental basados en la Agenda Canaria 2030 y con el que la localidad planificará, de forma adecuada a las necesidades y posibilidades del territorio, los procesos de impulso al crecimiento económico y la generación de empleo durante esta década.

La concejala de Comercio y Desarrollo Económico, Aitami Bruno, ha presidido este encuentro con una representación del equipo de la consultora, que será la encargada de llevar a cabo la recopilación de información y su posterior análisis para, en un trabajo directo y continuado con los equipos técnicos y administrativos del Área, además de con un amplio programa de trabajo comunitario, diseñar y redactar este plan. “Este proceso participativo permitirá adaptar la estrategia de promoción económica para esta década a las necesidades y posibilidades planteadas por el sector público, empresas, entidades y colectivos laguneros”, destacó la edil.

Por su parte, el director general de Plan B Group, Alberto Santana, subrayó que este documento estratégico “marcará una hoja de ruta decisiva para la promoción del desarrollo económico de La Laguna, prestando especial atención a que sea un plan integral no solo desde el punto de vista de las actividades a realizar, sino también desde el ámbito territorial, abarcando a todos los distritos del municipio. Para una empresa consultora que ha nacido en La Laguna, este proyecto nos proporciona una especial motivación para su desarrollo”.

A lo largo de los próximos cuatro meses, los profesionales de las áreas municipales de Desarrollo Económico Local y de Comercio trabajarán junto al equipo de Plan B Group para poner en marcha la primera fase de este proyecto, que se centrará en abrir un proceso de escucha activa a todas las partes interesadas.

El objetivo principal es elaborar un documento que responda a las expectativas de empresas, autónomos, formaciones políticas, personal del Ayuntamiento, asociaciones y colectivos, así como otras entidades relevantes, de tal forma que se facilite la creación de una planificación estratégica integral de promoción económica que sea sostenible y consensuada entre todos los actores sociales del municipio.

Esta estrategia abordará múltiples ámbitos, como el desarrollo comercial, el fomento del empleo, el impulso de la economía social y el emprendimiento o la contribución al desarrollo tecnológico del tejido empresarial lagunero, entre otros.

Como novedad, los objetivos y metas estratégicos propuestos dentro de este plan integrarán criterios de sostenibilidad basados en la Agenda Canaria 2030, la cual se constituye como una herramienta fundamental dentro del proceso de planificación de la estrategia, ya que favorece una mayor efectividad en el diagnóstico de problemas, en la planificación de las actuaciones y en la medición de los avances a partir de la localización e integración en el Plan de las metas canarias en materia de sostenibilidad.

Para ello, se apoyarán en la dilatada experiencia de Plan B Group, quien ha participado en el proceso de creación de la Agenda Canaria 2030, de la dinamización de la Plataforma Multiactor de la Agenda Canaria 2030 y posee una larga trayectoria desarrollando proyectos de alineación e integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de la Agenda Canaria 2030 en las estrategias de entidades públicas, privadas y del tercer sector.

Una vez finalizado este proceso, se definirá el documento estratégico, que contendrá, al menos, las dimensiones y ejes estratégicos, objetivos y proyectos detectados. Se espera presentar el documento final a la ciudadanía en un plazo de cuatro meses.