

lunes 25 de noviembre de 2024

Desarrollo Local forma al sector empresarial y emprendedor lagunero en Inteligencia Artificial

El evento “busca capacitar a las empresas en el manejo de estas tecnologías, aprovechar su potencial y aplicar soluciones innovadoras en negocios y proyectos”, comentó Domingo Galván



CHARLA Descargar imagen

Inteligencia Artificial generativa: herramientas prácticas para personas emprendedoras y empresarias

26 de Noviembre de 2024 - de 9:30 a 11:30 h.
Antiguo Convento de Sto. Domingo - La Laguna

Ponente
MÓNICA SALVADOR

INSCRIPCIÓN



Información:
asesoramiento@lalaguna.es

Logos de patrocinadores: Gobierno de España, Ministerio de Trabajo, Economía y Empresa, SEPE, Gobierno de Canarias, Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna, Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna, Desarrollo Local La Laguna.

Cartel IA

La concejalía de Desarrollo Local del Ayuntamiento de La Laguna, dirigida por Domingo Galván, reunirá mañana martes, 26 de noviembre, al sector emprendedor y empresarial de La Laguna en una formación gratuita para aprovechar las ventajas de las herramientas de la Inteligencia Artificial (IA) en sus negocios y proyectos.

Bajo el título ‘Inteligencia Artificial Generativa: herramientas prácticas para personas emprendedoras y empresarias’, el evento tendrá lugar en el antiguo Convento de Santo Domingo, de 9:30 a 11:30 horas.

Domingo Galván puso en valor la importancia de capacitar en el manejo de estas tecnologías a los sectores económicos del municipio. “La inteligencia artificial generativa ya no es una herramienta del futuro, sino del presente. Queremos que nuestras empresas puedan aprovechar su potencial y aplicar soluciones innovadoras en sus iniciativas empresariales”, comentó.

Asimismo, el edil destacó el enfoque práctico del evento, “diseñado para que los asistentes experimenten de primera mano cómo la IA puede automatizar procesos, generar contenido de calidad y mejorar su productividad”. “Este tipo de formaciones refuerza nuestro compromiso con el desarrollo local y con un tejido económico preparado para competir en el mercado actual”, añadió.

El evento estará a cargo de Mónica Salvador, especialista en Marketing, Ventas y Comunicación con tres décadas de experiencia profesional. Salvador presentará conceptos clave sobre la inteligencia artificial generativa, con exposición de casos prácticos de uso en estrategias de contenido y marketing, y explorando cómo esta tecnología está transformando los modelos de negocio.

Para facilitar el aprendizaje se recomienda asistir con un dispositivo electrónico, como un portátil, Tablet o móvil, para participar activamente en las demostraciones prácticas de las herramientas IA.

