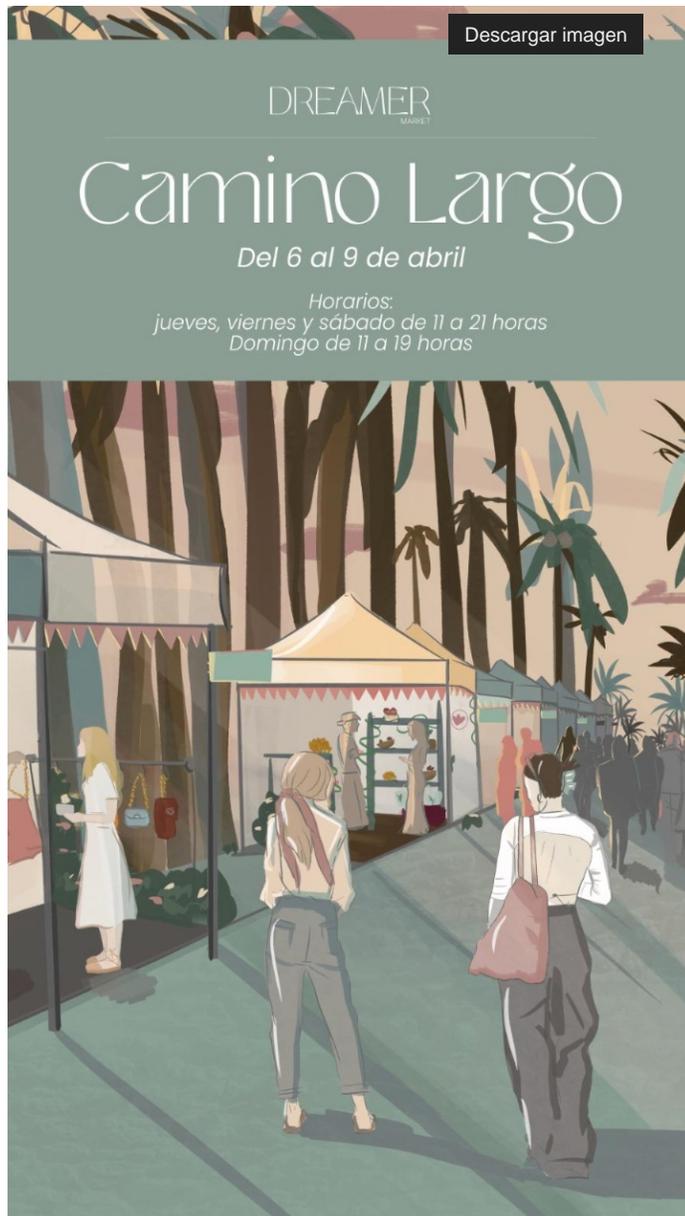


miércoles 5 de abril de 2023

Diseño y moda regresan al Camino Largo de La Laguna con el 'Dreamer Market'

El evento tendrá lugar entre el 6 y 9 de abril y congregará cerca de 50 marcas canarias en un escaparate comercial único



El Camino Largo de La Laguna acoge a partir de este jueves la cuarta edición de 'Dreamer Market', una iniciativa orientada a generar espacios de visibilización y promoción del trabajo de diseñadores de moda de las islas. El evento congregará, del 6 al 9 de abril, cerca de 50 marcas en un escaparate comercial único, a través del que destaca la calidad y la innovación de diferentes firmas. La iniciativa, que cuenta con el apoyo de las concejalías de Cultura y de Fiestas del Ayuntamiento de La Laguna, estará abierta al público en general.

Dreamer Market abrirá sus puertas el jueves, viernes y sábado de 11:00 a 21:00 horas y finalizará el domingo, 9 de abril, con un horario de 11:00 a 19:00 horas. La cita, promovida por Raquel García Hemmerhoj, propone una nueva experiencia de compra denominada 'pop-up', donde el espacio de venta se convierte en itinerante y temporal.

A través de medio centenar de puestos de venta, los visitantes podrán encontrar propuestas relacionadas con moda, diseño y cosmética, conociendo, además, a las personas que están detrás de la marca. Se trata de un concepto enfocado a fomentar la economía circular, potenciar el comercio local y favorecer las sinergias entre marcas consolidadas y nuevos creadores.

En paralelo a la amplia oferta de productos, 'Dreamer Market' contará también con la presencia de 'influencers' destacados de las islas como Marinela Hernández, Álvaro Jiménez y Gema Betancor, entre otros. Además, la programación del evento incluye gastronomía, talleres y música como pintacaras, un taller de pascua y 'networking', entre otras actividades.

