

miércoles 18 de septiembre de 2024

# El 23 de noviembre llega La Noche en Blanco, la gran cita del comercio en La Laguna

*El anuncio de esta esperada fecha fue realizado esta tarde por la edil de Comercio, Estefanía Díaz, durante el Foro de la Noche en Blanco, un espacio de participación y de diálogo para recoger propuestas e ideas para la celebración del evento*



La ciudad de La Laguna se prepara para vivir, el próximo 23 de noviembre, una de jornadas más emblemáticas y esperadas del calendario del ocio y el comercio en el Archipiélago, La Noche en Blanco. El evento ha logrado consolidarse no solo como una cita clave para la dinamización comercial, sino también como una gran cita con la cultura y las tradiciones que involucra a miles de personas de toda Canarias, visitantes nacionales e internacionales.

El anuncio de esta esperada fecha fue realizado esta tarde por la edil de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de La Laguna, Estefanía Díaz, durante la celebración del Foro de la Noche en Blanco que tuvo lugar en el espacio de la Mutua Tinerfeña, ante una amplia representación de agentes locales, entre otros,

comerciantes del municipio, asociaciones vinculadas a la discapacidad, y representantes de colectivos juveniles, vecinales y culturales.

“La Noche en Blanco es de todos y para todos, por lo que hemos querido involucrar al mayor número de voces posible”, afirmó, subrayando que “estamos hablando de una celebración que trasciende fronteras, diversos establecimientos aumentan sus reservas de manera notable en las fechas previas, siendo una de las celebraciones más esperadas también por negocios, restaurantes, bares y cafeterías, y sus opiniones y sugerencias son clave en la organización de la agenda de actividades de dinamización comercial”.

“Este es el motivo por el que hemos impulsado este Foro, como espacio de diálogo y participación de los diferentes agentes, para recoger sus ideas y propuestas, y que conozcan también de primera mano la agenda de acciones en la que estamos trabajando desde el Ayuntamiento. Un programa lleno de creatividad e innovación, en el que los comercios tendrán la oportunidad de exhibir sus novedades y prepararse para dar la bienvenida a la campaña navideña”, añadió.

Para Díaz, “la Noche en Blanco no solo ha demostrado ser un motor para el comercio local, sino también un encuentro que refuerza nuestro tejido social y cultural. Este trabajo conjunto, con comerciantes, asociaciones y



colectivos ciudadanos, será clave para el éxito de la edición, para garantizar una agenda que satisfaga a todos los públicos. Una mezcla de tradición e innovación adaptada a los nuevos tiempos y las demandas de la sociedad con la que buscamos que nadie se quede fuera”.

Para finalizar, Estefanía Díaz, aventuró que “este 23 de noviembre promete ser un punto de encuentro para la convivencia, el disfrute y el impulso económico, cultural y social de La Laguna. La ciudad ya se prepara para recibir a miles de personas que llenarán las calles de vida, celebrando juntos esta noche que ha sabido ganarse un lugar destacado en el corazón de Canarias”.