

miércoles 20 de abril de 2022

El Área de Desarrollo Local acerca a La Laguna todos los avances y tendencias en comercio electrónico con las I Jornadas Empresariales



Apertura Jornadas Empresariales Comercio Electrónico

La Laguna ha acogido hoy la inauguración de las I Jornadas Empresariales Ai-HUB (Aguere Innovation HUB), una iniciativa organizada por la Concejalía de Desarrollo Local y que, durante dos días, reunirá a destacados ponentes y profesionales en los ámbitos del marketing, la ciberseguridad, logística internacional, fiscalidad y subvenciones para acercar a las empresas y emprendedores del municipio todas las novedades, recomendaciones y recursos sobre comercio electrónico.

El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, y el concejal de Desarrollo Local, José Juan Gavilán, inauguraron oficialmente la primera edición de unas Jornadas Empresariales que contarán con cuatro propuestas temáticas para este año y que suponen, además, la presentación pública del Ai-HUB.

Este nodo local reunirá todas las acciones en materia de innovación y emprendimiento que se están extendiendo por el municipio y ofrecerá formación, asesoramiento, encuentros profesionales, los recursos del plan municipal de Economía Social y Solidaria (RedESS), incubadoras de empresas, un espacio de coworking, el primer Punto de Atención Empresarial (PAE) y la prospección en materia de empleo.

Luis Yeray Gutiérrez destacó la importancia de estas jornadas y el alto nivel de los ponentes. “La pandemia ha puesto realmente de manifiesto que la digitalización, tanto del sector empresarial, como de las administraciones públicas, resulta clave para preservar y promover nuestro desarrollo económico y social”, aseguró, al tiempo que subrayó la apuesta del Ayuntamiento por la innovación y el emprendimiento. “Queremos hacer de la ciudad un hub a gran escala, un nodo en el que tengan cabida emprendedores, startups y empresas. En el que se favorezca la ecorresponsabilidad, la igualdad, la inclusividad. Y con el que se potencien las oportunidades de negocio y de empleo”, señaló el alcalde.

José Juan Gavilán explicó que “La Laguna se enfrenta ya a importantes retos que solo podemos afrontar desde la colaboración de todos los sectores sociales y económicos, donde la Administración local, por su cercanía, debe ocupar un papel importante como agente facilitador. En Desarrollo Local estamos trabajando para que el municipio sea un centro de innovación y conocimiento abierto y, a través de un vínculo permanente con el tejido empresarial, crear una comunidad colaborativa que esté orientada a impulsar el crecimiento sostenible, la estabilidad y la retención del talento”.

Dentro del Agüere Innovation HUB, estas Jornadas Empresariales “tendrán un papel fundamental, que es el de dotar a La Laguna de una oferta formativa complementaria, diferencial, que favorezca el intercambio de conocimiento y que sea capaz de trascender el ámbito municipal en materias relacionadas con la innovación, la gestión y tecnología”, destacó el edil.

En su primera edición, que se está desarrollando en La Laguna Gran Hotel, cuentan con la colaboración de la Agencia Tributaria Canaria, la Red CIDE, la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y la compañía TIPSA, entre otros. En las próximas sesiones temáticas de estas Jornadas Empresariales, se profundizará en materias como las vías de financiación, administración electrónica, contratación pública responsable y responsabilidad social corporativa

El programa de hoy comenzó con la ponencia “Situación actual y oportunidades de negocio”, impartida por el fundador y director de Proyectos de FreshCommerce Solutions y cofundador de CanarianMarket, Luis Alcalá Mascareño. Continuó con “Aspectos legales y contratos electrónicos”, de la mano de la abogada de J&A Garrigues Cristina Bosa Santana; “Marketing en eCommerce”, por la responsable de Marketing Digital de FreshCommerce, Silvia Granja González, y “Tecnología eCommerce y pagos”, con el director de Tecnología de dicha compañía, Jonathan González Ruiz.

Mañana (21 de abril), se abordará la “Ciberseguridad en comercio electrónico”, de la mano del ingeniero en Informática y experto en Hacking y Ciberseguridad, Deepak Daswani. La jornada continuará con la “Fiscalidad aplicable a proyectos eCommerce en Canarias”, que expondrá el administrador de Tributos a la Importación y Especiales de Santa Cruz de Tenerife de la Agencia Tributaria Canaria, Alberto Padrón Pindado; “Logística eCommerce”, por el director de Logística, Calidad y Procesos de TIPSA Tenerife, Francisco Sanz Martínez, y “Ayudas y subvenciones”, de la mano de asesora de la Red CIDE de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Yara Lorenzo García.

Al finalizar cada una de las dos sesiones, se contará con ejemplos cercanos de buenas prácticas empresariales, una sección de experiencias en la que participarán Janet Plasencia, de Canarias Makeup; Patricia Moreno, de ConSuMenú; Natascia Burtoli, con su marca Bubango Serigrafía, y Raquel García, de Hammerhoj Design.