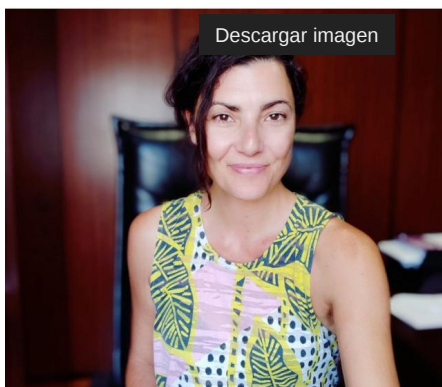


jueves 25 de junio de 2020

El Ayuntamiento abordará con los comerciantes el plan estratégico para impulsar el sector ante la crisis

El alcalde y la concejala María José Roca mantendrán este jueves un encuentro con representantes del sector para debatir las medidas del borrador, elaborado con el apoyo de la ULL



Descargar imagen

El alcalde de La Laguna, Luis Yera Gutiérrez, y la concejala de Comercio, María José Roca, mantendrán este jueves un encuentro con asociaciones comerciales del municipio para abordar el plan estratégico en el que trabaja el Ayuntamiento, junto a la Universidad de La Laguna (ULL) y la Fundación General de la Universidad de La Laguna (Fgull), con la finalidad de impulsar el sector.

La edil avanza que “se trata de una reunión convocada desde el área para debatir las acciones contempladas en ese documento con el objetivo de ayudar al pequeño comercio de proximidad a hacer frente a la crisis provocada por el covid-19”. Entre las medidas que figuran en el borrador, menciona la puesta en marcha un plan de choque a corto plazo para atajar los efectos económicos que está causando la pandemia y la creación de un foro de comercio en el que participarán tanto representantes del colectivo como organizaciones vecinales.

“La actual situación ha generado grandes desafíos a los que debemos dar respuesta sumando los esfuerzos, recursos y conocimientos de todos los agentes implicados”, resalta María José Roca. Para ello, la concejala especifica que desde el Ayuntamiento se ha recurrido a la ULL para que ayude a determinar la estrategia más efectiva para mitigar las consecuencias de la crisis en el pequeño comercio de proximidad, “una parte imprescindible de nuestro tejido empresarial que debe ser defendido y protegido”, puntualiza.

El trabajo de la institución educativa se centra en la elaboración de un plan de actuación mediante el que se fortalezca al sector. “Se trata de un instrumento de planificación que, partiendo de un diagnóstico de la situación -a través de fuentes de información secundaria, entrevistas y encuestas a comerciantes, vecinos y vecinas-, permita hacer frente a las amenazas y aprovechar las oportunidades”, explica.

Las medidas tienen en cuenta las sinergias con elementos del entorno -como son el patrimonio histórico, la naturaleza y el perfil universitario del municipio-, así como el carácter tradicional del comercio de cercanía, “con la imprescindible innovación tecnológica y la relación con otros sectores como el turístico, el agrícola y la movilidad urbana sostenible, en línea de avanzar hacia una economía circular y responsable”, agrega María José Roca.

Se ha encargado a un equipo experto e interdisciplinar la realización del análisis de las principales oportunidades de desarrollo -tanto en el futuro más inmediato como a medio y largo plazo- pero, además, “se quiere contar con los propios comerciantes y las asociaciones vecinales por ser los principales conocedores del sector”.

“Para debatir y consensuar las acciones a aplicar desde todas sus perspectivas, se pondrá en marcha el Foro de Comercio, a través del que se facilitará la participación. Aunque el diálogo con los colectivos ha sido constante, la reunión de este jueves será esencial para consensuar ese futuro plan estratégico contra la crisis”, sentencia la concejala.