

lunes 14 de marzo de 2022

El Ayuntamiento creará un mercadillo provisional en Tejina para la venta de productos agropecuarios del Nordeste

El área de Desarrollo Rural mantendrá este punto de venta directa hasta que entre en funcionamiento el futuro mercado de la Comarca, en cuyo diseño participan los agricultores y ganaderos de la zona



El área de Desarrollo Rural del Ayuntamiento de La Laguna creará un mercadillo provisional en Tejina para facilitar la venta de productos agropecuarios de la Comarca del Nordeste. La previsión es que entre en funcionamiento a finales de este año y que se ubique en la plaza de la Iglesia de San Bartolomé hasta que se construya el mercado agrario de la zona.

El alcalde, Luis Yeray Gutiérrez, recuerda que la intención “es poder licitar las obras de la futura infraestructura en este ejercicio, para lo que disponemos de tres millones de euros gracias al apoyo económico del Cabildo de Tenerife”, pero advierte de que “la ejecución llevará su tiempo porque se trata de levantar una edificación desde cero, para lo que queremos contar con la opinión del propio colectivo”.

Mientras se trabaja en su diseño y posterior desarrollo, el regidor informa de que desde la Corporación “se ha buscado una alternativa para responder a la demanda de los productores y productoras de la Comarca, con la colocación de puestos provisionales de venta directa en la plaza de Tejina. Con esta medida, pretendemos potenciar la comercialización de la producción local, proteger y potenciar el sector primario del municipio y facilitar la actividad de los pequeños y medianos agricultores y ganaderos, sobre todo, ante este contexto tan delicado que se está viviendo”, agrega.

Tras estudiarse la viabilidad de su implantación, así como las características de la hortofruticultura del Nordeste, el responsable del área de Desarrollo Rural, Aitor López, señala que el mercadillo “provisional y no sedentario” se instalará en ese lugar solo los domingos, aunque “no se descarta que pueda ampliarse a los sábados en función de su evolución”. En principio ofrecerá frutas y hortalizas, pero “se estudiará aumentar la oferta con pescado, carnes, huevos, quesos y productos transformados, como pueden ser vino, miel, mermelada y repostería”.

La idea es mantener este punto de venta “hasta que entre en funcionamiento el mercado agrario”, que se ubicará también en Tejina, exactamente en la finca La Castellana, y que dará servicio a esta localidad lagunera, Valle de Guerra, Bajamar y Punta del Hidalgo. Con estos equipamientos, “se persigue potenciar la soberanía alimentaria de La Laguna y mejorar la situación socioeconómica del sector, fortaleciendo los lazos comunitarios en torno a la producción, distribución y consumo de alimentos de cercanía, sanos y de calidad”, subraya.

Como actualmente se está redactando el proyecto, en el que se incluye una Escuela de Formación y Emprendimiento Agroecológico (que será desarrollada en una fase posterior), Aitor López indica que desde el área “hemos querido dar un carácter participativo” a la elaboración de este documento.

Con el fin de que la futura construcción responda realmente a las necesidades y demandas del colectivo, detalla que ya se han celebrado los dos primeros encuentros en los que los productores y productoras han realizado sus aportaciones al equipo redactor sobre el diseño y la distribución de los diferentes espacios.

Unión del sector hortofrutícola

Por otra parte, el responsable de Desarrollo Rural informa de que el sector hortofrutícola de la Comarca ha iniciado el proceso para constituir una asociación, a través de la que se “aunarán esfuerzos y se promoverá, junto al Ayuntamiento, la mejora de su posición económica y social”.

Con este mismo objetivo, agrega que la web www.amanordeste.com [<http://www.amanordeste.com>] servirá de “soporte digital para la promoción del nuevo mercadillo y la venta de su producción a través de internet”. Se trata de una tienda *online* que presta servicio a todos los productores y productoras interesados en este canal corto de comercialización, grupos de consumo y entidades como la Cooperativa del Campo La Candelaria y sus quesos de la marca Benijos, que siempre está abierto a la incorporación de más operadores laguneros.