

martes 21 de julio de 2026

El Ayuntamiento de La Laguna impulsa la labor y promoción del Mercadillo del Nordeste con 30.000 euros

El Consistorio, mediante subvención, se compromete a financiar una serie de acciones diseñadas para mejorar la comercialización de productos del sector primario de esta zona del municipio



El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, ha firmado recientemente un convenio con la Asociación del Sector Primario y Artesanal 'Saberes y Sabores del Nordeste' con el que el Ayuntamiento se compromete a financiar con 30.000 euros una serie de acciones encaminadas a mejorar la comercialización de productos del Mercadillo del Nordeste y la promoción general de esta instalación ubicada en Tejina.

Este apoyo municipal, que se canaliza a través de la concejalía de Desarrollo Rural del Consistorio, liderada por la edil Cristina Ledesma, quien también estuvo presente en la rúbrica de este acuerdo.

Luis Yeray Gutiérrez explicó que este tipo de acuerdos

“nos ayudan a dinamizar la actividad del sector y fomentar entre la ciudadanía un mayor conocimiento sobre los beneficios de los productos de kilómetro cero y sobre la labor que desempeñan los profesionales que trabajan la tierra para llevar los mejores alimentos hasta nuestros hogares”.

Por su parte, Cristina Ledesma recordó que “desde el Consistorio venimos apoyando a este Mercadillo durante los últimos años a través de varios acuerdos de esta índole, porque entendemos que esta instalación no sólo favorece la venta directa, sino que pone en valor y beneficia a los pequeños y medianos productores de la Comarca Nordeste, dignificando su labor y afianzando su posicionamiento entre la población local y visitante”.

A través del proyecto 'Saberes y sabores del Nordeste', se impulsarán propuestas como un plan de dinamización comunitaria con el que el Mercadillo se pretende consolidar como un espacio de encuentro que atraiga a residentes de la zona y potenciales consumidores y productores.

En este apartado, se programarán ciclos específicos centrados en la promoción de alimentos específicos que se ofertan en esta infraestructura, exhibición de productos artesanales o actividades relacionadas con festividades como los Corazones de Tejina o San Andrés, con castañas y vinos de bodegas familiares de la localidad.

También se otorgará un protagonismo destacado a los productores y productoras, con fichas profesionales e identificación de cada puesto donde conste la finca de origen, historia de la misma, métodos de cultivo, fotografías, etc.

Por último, habrá un apartado específico de comunicación en redes sociales (historias personales, procesos de cultivación, el día a día de cualquier plantación y píldoras dedicadas al esfuerzo y la tradición de este sector). Elaboración de videopodcasts para narrar la historia y recorrido de los profesionales que trabajan tienen un puesto en el Mercadillo.

ASPASS-Nordeste

La Asociación del Sector Primario y Artesanal 'Saberes y Sabores del Nordeste' está conformada por unos cuarenta productores y productoras que se unieron en el año 2020 para trabajar conjuntamente por mejorar la situación de los productores de la Comarca Nordeste del municipio.