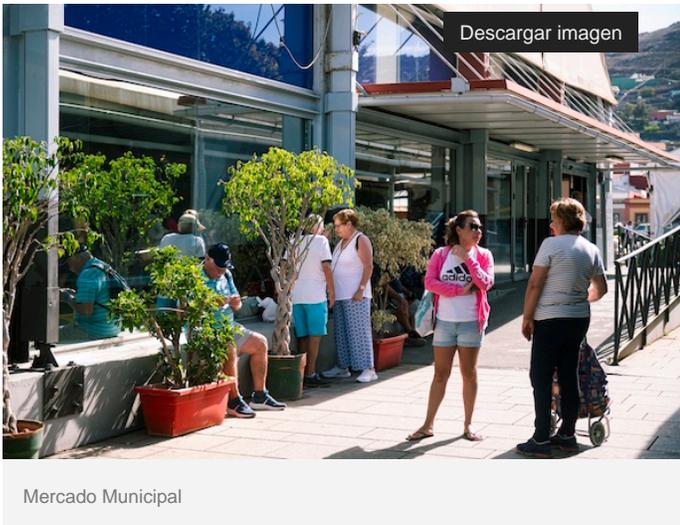


domingo 17 de agosto de 2025

# El Ayuntamiento de La Laguna mejora la accesibilidad de su Mercado Municipal

*El Consistorio ha restituido gran parte del pavimento que rodea a esta instalación pública, dando respuesta así a una petición vecinal y de profesionales de la Recova lagunera*



La concejalía de Obras, Infraestructuras y Accesibilidad del Ayuntamiento de La Laguna ha concluido este mes de agosto distintos trabajos de mejora en el entorno del Mercado Municipal, emplazado en la céntrica plaza del Cristo. En concreto, se ha procedido al acondicionamiento del firme y a la restitución del pavimento de distintos accesos de esta infraestructura pública, garantizando la entrada de cualquier persona a este recinto, independientemente de sus capacidades físicas.

“Esta ha sido uno de los objetivos destacados de este equipo de Gobierno a lo largo del presente mandato, facilitar la accesibilidad universal a instalaciones municipales con todas las garantías posibles y

atendiendo a las necesidades que los propios usuarios y los recoveros y recoveras nos trasladan de manera directa”, explicó el edil del Área, Ángel Chinaa.

El concejal lagunero, que también tiene las competencias atribuidas de Mercado, remarcó que “esta conexión directa con los profesionales y visitantes nos permite seguir mejorando las prestaciones de esta Recova, que sólo en el año 2024 recibió a más de 1.100.000 visitantes”.

A lo largo de los últimos meses se han implementado otras actuaciones complementarias, como la adquisición e instalación de nueva maquinaria para facilitar el almacenamiento y el reciclaje de residuos del Mercado y se ha abierto al público un nuevo aparcamiento en la zona del acceso trasero con una capacidad para cien vehículos, entre otros ejemplos.

Asimismo, se han instalado nuevos detectores de movimiento en las puertas de acceso del Mercado, para conocer el número de personas que acuden a diario al Mercado y los patrones de horarios. Estos datos han sido de gran ayuda a la hora de diseñar y desplegar distintas propuestas de dinamización.



En este apartado, se ha realizado un esfuerzo importante por parte del Ayuntamiento, creando eventos y actividades específicas para fechas señaladas como el Día de la Madre, el Día de Canarias, el Día del Padre, las Fiestas del Cristo o la campaña de Navidad. Gracias a degustaciones, concursos, actuaciones musicales y otras acciones se ha logrado incrementar notablemente la afluencia de personas entre los más de 50 puestos que ofrecen sus productos en la ciudad.

El Mercado Municipal de La Laguna abre sus puertas los domingos y lunes, desde las 7:00 a las 14:00 horas, y de martes a sábado, en horario de 6:00 a 14:00 horas. Entre los puestos disponibles, se pueden adquirir productos tan diversos como frutas, verduras, carne, pescado, frutos secos, quesos y vinos canarios, especias, víveres, flores o charcutería, entre otros. Además, se cuenta con varios establecimientos de restauración y con un Mercadillo del Agricultor (martes, jueves y sábado), en el que los profesionales del sector ofrecen productos recogidos directamente de sus plantaciones.