

lunes 21 de septiembre de 2026

El Ayuntamiento de La Laguna y el C.B. Canarias extienden su acuerdo de patrocinio hasta el año 2029

Luis Yeray Gutiérrez y Aniano Cabrera han anunciado la ampliación del contrato firmado en 2024, por dos temporadas más, consolidando así el retorno de inversión para el municipio



Descargar imagen

El Ayuntamiento de La Laguna y el C.B. Canarias extienden su acuerdo de patrocinio

El Ayuntamiento de La Laguna y el C.B. Canarias han anunciado este lunes, 21 de septiembre, la prórroga del contrato de patrocinio entre ambas entidades por dos temporadas más, por lo que el representativo aurinegro seguirá llevando el nombre de La Laguna Tenerife por las principales canchas de España y Europa hasta el año 2029.

El acto se desarrolló en la sala de cámara del Teatro Leal, en el que tomaron la palabra el alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, y el presidente del C.B. Canarias, Aniano Cabrera. También estuvieron presentes el concejal de Deportes del Consistorio y presidente del OAD

lagunero, Badel Albelo; el vicepresidente del club y presidente de la Fundación C.B. Canarias, Santiago Cacho; el director general de la entidad canarista, Eusebio Díaz; y representantes de algunas peñas del propio club.

Luis Yeray Gutiérrez destacó que “este día es muy especial para nosotros, ya no sólo por la firma del propio documento que extiende esta exitosa y fructífera unión, sino porque hablar del Canarias es referirnos a identidad, tradición y sentido de pertenencia en muchos sentidos. Con esta extensión de contrato nos garantizamos un retorno que ha superado todas las previsiones iniciales, desde que iniciamos esta andadura como patrocinador, en el año 2024”.

El primer edil detalló que el contrato de patrocinio actual expiraba en julio 2027, pero la Corporación local quiso adelantarse a esta fecha y activar la cláusula que permitía extender esta relación, a

través del Organismo Autónomo de Deportes. Asimismo, el máximo representante del municipio quiso agradecer “el compromiso y la implicación del club y de todas las áreas del Ayuntamiento que han hecho posible este hito, que nació con un amplio consenso social y que ha permitido que el nombre de San Cristóbal de La Laguna suene con fuerza en todo el continente”.

Por su parte, Aniano Cabrera quiso agradecer “la apuesta del Ayuntamiento de La Laguna por nuestro proyecto, prolongando nuestra alianza por dos años más. Este acuerdo significa estabilidad y visión de futuro. Además, La Laguna Tenerife ya es una marca reconocida a nivel nacional e internacional”.

“Los resultados deportivos y una buena gestión también han contribuido al crecimiento de la marca. En estos años se ha logrado un posicionamiento con un gran impacto en el mundo del baloncesto. Deseamos que esta apuesta no sea solo por dos años más, sino que tenga continuidad en años venideros. No se entiende La Laguna sin el C.B. Canarias, ni el C.B. Canarias sin La Laguna”, señaló el máximo dirigente del club.

El patrocinio del Ayuntamiento de La Laguna se extenderá hasta el 19 de junio del año 2029. La firma del contrato inicial estuvo precedida de un informe de repercusión mediática y su equivalencia económica (retorno de inversión, ROI) de la marca San Cristóbal de La Laguna, tomando como referencia la temporada 2022-2023. Según este informe, la valoración económica de dicho impacto en función de valores publicitarios era de 4,5 millones por temporada.

Las contraprestaciones en materia publicitaria han tenido su reflejo no solo en la incorporación de ‘La Laguna’ en la denominación del equipo, sino en los diferentes soportes como la propia equipación, soportes ofimáticos, papelería y soportes exteriores, prensa escrita, radio y televisión, prensa digital y redes sociales.

El valor de este patrocinio está ligado a la participación del C.B. Canarias en la máxima categoría nacional de baloncesto masculino. Del mismo modo, la aportación económica va ligada a la presencia del equipo en otras competiciones nacionales e internacionales como la Copa del Rey o la Eurocup.