

viernes 29 de julio de 2022

El Ayuntamiento fomentará la venta de productos ganaderos de La Laguna con una ayuda de 62.500 euros

El alcalde firma el convenio que regula la subvención para la cooperativa La Candelaria, dirigida a fortalecer la actividad de una veintena de explotaciones caprinas y vacunas del municipio



Momento de la firma del convenio

El Ayuntamiento de La Laguna concederá a la Cooperativa del Campo 'La Candelaria' una ayuda de 62.500 euros para apoyar la comercialización de productos ganaderos del municipio. El alcalde, Luis Yeray Gutiérrez, y la presidenta de la sociedad, María Candelaria Rodríguez, han rubricado recientemente el convenio que regula la subvención, de la que se beneficiarán aproximadamente una veintena de explotaciones caprinas y vacunas de Aguerre.

El regidor local, que estuvo acompañado durante la firma por el responsable de Desarrollo Rural de la Corporación, Aitor López, recordó que, con este acuerdo, "seguimos respaldando a un colectivo fundamental para el municipio, más en un contexto tan delicado como el actual".

"Después de las consecuencias de la pandemia, ahora el sector está sufriendo directamente los efectos de la crisis inflacionista, así que desde el Ayuntamiento queremos contribuir a amortiguar el impacto de esta situación con medidas como esta, que ayuden a mejorar la liquidez de las explotaciones ganaderas y que, a su vez, favorezcan la soberanía alimentaria y la sostenibilidad en La Laguna", añadió Luis Yeray Gutiérrez.

La subvención de 62.500 euros se suma a otras iniciativas impulsadas y apoyadas por el Ayuntamiento para mejorar la rentabilidad de la ganadería, como el proyecto para el autoabastecimiento forrajero. En el caso de la nueva ayuda, se trata de una partida dirigida a sufragar los gastos de la iniciativa de la cooperativa La Candelaria, centrada en el fortalecimiento de la comercialización de la producción pecuaria, para "potenciar el desarrollo del sector en el municipio, promoviendo la generación y venta de los productos de kilómetro cero o de cercanía, a la vez que se ponen en valor y se les da mayor visibilidad. Todo ello, con la finalidad de aumentar su consumo y disminuir el impacto medioambiental", explica Aitor López.

El responsable de Desarrollo Rural también advirtió de la situación "compleja" que vive el sector agropecuario y subrayó que desde el área "se continuará trabajando en diversas acciones estratégicas para su protección, fortalecimiento y el fomento del consumo consciente y responsable".

Iniciativa

Con este proyecto de la cooperativa, se busca que los productores y productoras, “a través de nuestra empresa agroalimentaria, conecten directamente con los consumidores y con gastrónomos que estén comprometidos con los productos locales y el mantenimiento del territorio”, recoge La Candelaria en el documento.

Según detalla, la mayor parte de las explotaciones pecuarias de La Laguna “son familiares y guardan especial relación con la agricultura tradicional y la conservación de variedades locales, además de la conservación de razas ganaderas autóctonas. Por eso, entendemos que los ganaderos deben ser valorados y deben ocupar el papel que les corresponde en la cadena de valor”. Para ello, la entidad alude al deber de involucrar a los consumidores, gastrónomos y al sector turístico.

Desde la cooperativa se buscarán a cocineros, restauradores y chefs “que amen los productos locales, que están ligados directa o indirectamente a nuestra tierra y que deseen potenciar el consumo a través de sus creaciones gastronómicas, haciéndolos partícipes del desarrollo social y económico de este sector. Por lo tanto, centraremos todos los esfuerzos en la promoción de ventas, mediante el conjunto de técnicas de *marketing* destinadas a estimular la demanda de productos ganaderos de kilómetro cero y aumentar el conocimiento de la marca Quesería de Benijos- Cooperativa del Campo La Candelaria, sensibilizando a los consumidores, generando nuevos clientes potenciales y manteniendo a los clientes existentes”.