

martes 9 de marzo de 2021

El I Congreso Audiovisual y Digital de Canarias refuerza el valor estratégico del sector con un cartel de siete ponencias de destacados profesionales

La Laguna acoge unas jornadas orientadas hacia el potencial del emprendimiento desde Canarias al exterior, tanto por sus beneficios fiscales como técnicos de rodar en las Islas



El Teatro Leal de La Laguna acoge desde hoy el I Congreso Audiovisual y Digital de Canarias (CADEC), durante el que se desarrollará una interesante experiencia formativa audiovisual y de emprendimiento hasta este jueves. La finalidad de este encuentro es reforzar la relevancia estratégica de este sector, tanto a través de los beneficios fiscales como técnicos de rodar en las Islas, así como aportar a los profesionales de esta industria todas aquellas herramientas útiles para el desarrollo de sus proyectos y carreras en un entorno altamente competitivo y dinámico como el actual.

El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, la consejera de Acción Exterior del Cabildo de Tenerife, Liskel Álvarez, y el gerente de la Fundación General de la Universidad de La Laguna (FGULL), Juan Diego Betancor, han sido los encargados de inaugurar este martes la cita. Durante el acto, el regidor local recordó “la apuesta decidida” del Ayuntamiento por la cultura y subrayó el “orgullo” que supone que se haya escogido al municipio para albergar “un congreso de esta magnitud, el primero de este tipo de toda Canarias y dedicado a un sector que va *in crescendo*, aumentando exponencialmente en las últimas décadas y generando economía en el Archipiélago, algo que es fundamental”.

En similares términos se expresó Liskel Álvarez, quien resaltó “la oportunidad clara” que supone esta iniciativa. Su celebración, manifestó, “responde a la apuesta por generar empleo cualificado y de calidad, fomentando el nivel formativo en este sector, al mismo tiempo que ayuda a diversificar la economía y a generar emprendimiento en la Isla”. En este sentido, la consejera insular resaltó el auge que está experimentando la industria en Tenerife ya que, tras este año marcado por el covid-19, “nos hemos dado cuenta de que el número de empresas que forman parte de este ámbito y que solicitan implantarse en la Isla es cada vez mayor”.

Por su parte, Juan Diego Betancor indicó que “la pandemia nos ha demostrado que no podemos vivir solo del turismo y que, aunque va a seguir siendo indispensable, tenemos que aprender a diversificar. En este sector, en el audiovisual, Canarias tiene un gran potencial y este primer congreso es un impulso a esta nueva industria, que es fundamental”. En esta línea, recordó que la Universidad de La Laguna (ULL) “está comprometida con el fomento del emprendimiento en todo este tipo de actividades y, por este motivo, hemos animado y conseguido que se desarrolle este congreso”, agregó.

El evento cuenta con la colaboración de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de La Laguna, el Organismo Autónomo de Actividades Musicales de (OAAM) de la Corporación local y la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (Fifede). Además, se ha hecho partícipe a entidades que tienen una responsabilidad activa en la formación de profesionales, como son la ULL, la FGULL y Emprende ULL.

Los contenidos de CADEC 2021 se articulan en cuatro grandes bloques; técnico, económico, difusión y creativo, con las ponencias de profesionales de la talla de José Ignacio Arrufat (director de La Palma 52 Sound, encargado del Diseño de Sonido de *La casa de papel*, entre otras producciones), Sergio Díaz Bermejo (Unit Producer Manager y Line Producer para directores como Pedro Almodóvar o Guillermo del Toro), César Sar (periodista tinerfeño creador de la serie documental de viajes *El Turista*), Isabel Durán (directora de no ficción para el mercado internacional de Buendía Estudios), David Cánovas (director tinerfeño del largometraje *La punta del iceberg*, con Maribel Verdú, y aclamados cortos como el nominado al Goya *El Intruso*), Jaime Falero (director tinerfeño de películas internacionalmente reconocidas como *La desgracia de Ron Hopper* o *The Bunker*) y Jaime Sanz (experto en gestión económica audiovisual).

La experiencia contada a través de los profesionales que componen el cartel del evento busca la motivación hacia el emprendimiento, mediante charlas presenciales a modo de *coaching* empresarial. En esta primera edición y dadas las contingencias causadas por el covid-19, el formato será híbrido, de forma que algunas ponencias serán por *streaming*.

Las inscripciones a estas charlas son a través de la web www.cadec.es [<http://www.cadec.es/>], donde también se encuentra el programa con los horarios específicos de cada charla, la metodología que seguirán las sesiones y los objetivos de esta propuesta formativa.