

La reconocida periodista de Radio Nacional de España (RNE), Pilar Socorro, subrayó la importancia de encuentros que fomenten el intercambio generacional, “para que los veteranos compartan su experiencia y los jóvenes aprendan de este legado, mientras ambos exploran las nuevas herramientas tecnológicas”. “El encuentro, sin duda, ha sido enriquecedor para todos”, indicó.

Desde su experiencia profesional, Socorro enfatizó la ventaja de la comunicación instantánea y accesible, resaltando que las plataformas actuales deben adaptarse para que todos puedan beneficiarse de ellas. “Tenemos que embarcarnos en esto, que es la vida ahora”, añadió. Con un toque de pasión, Socorro alentó a la juventud a aprovechar las herramientas y oportunidades disponibles hoy en día, recordando que el aprendizaje constante es la clave para una carrera exitosa en un mundo que se transforma rápidamente.

Desde la empresa organizadora, Creaccion.TV, Paco Almagro expresó también su satisfacción por los buenos resultados cosechados. “Nuestro objetivo era lograr una media de 20 alumnos del municipio, y esa cifra se ha incrementado con creces, llegando en algunos momentos a una treintena de personas las que se han dado cita en el salón de actos de la UNED”, declaró Almagro, director de la empresa de contenidos multimedia.

Por otro lado, “otro de los objetivos que se cumplió fue el de lograr que la mayoría de los inscritos fueran de La Laguna, y así ha sido, más del 90% de los asistentes son de Agüere y de ellos, la mitad han sido jóvenes universitarios y concretamente de periodismo”, agregó.

Almagro señaló que los contenidos han sido del total agrado de los inscritos, “tal y como ellos mismos han manifestado en la encuesta que les pasamos para medir su grado de satisfacción. No en balde, cada día se ha impartido temas de rabiosa actualidad profesional pero no casi siempre de fácil visibilización”.

Clases magistrales

El seminario ofreció una formación integral que abarcó desde prensa digital y fotografía, hasta radio online, locución, televisión, marketing digital, producción audiovisual, animación 3D y efectos especiales, abriendo a los jóvenes un abanico de opciones profesionales. Todos los alumnos inscritos han hecho prueba de televisión, entrevistando a los distintos ponentes para, cada día, publicar una pieza de vídeo de un minuto de duración media, que se distribuyeron por distintas redes sociales. También, como colofón de esta semana de actividad en horas de tarde, Creaccion.TV va a editar un programa de televisión de una hora de duración, con partes de las intervenciones de los 18 ponentes que han participado, así como las 18 piezas de video que se han realizado.

De igual forma, la ponencia de Pilar Socorro se transformará en otro programa de televisión que se distribuirá por las televisiones locales de Tenerife.