

jueves 8 de septiembre de 2022

El Nido del Tucán, ganador de la Tapa de Oro de San Benito Abad 2022



Imagen promocional Gastronomía La Laguna

El Ruta de la Tapa por La Laguna San Benito Abad 2022 ha concedido ya sus premios, por votación popular, que se entregarán el próximo 15 de septiembre en el Ayuntamiento de La Laguna. El ganador de la Tapa de Oro de esta decimocuarta edición ha sido El Nido del Tucán, mientras que la Tapa de Plata ha sido para la tasca El Obispado y la Tapa de Bronce para Gulagú.

Un total de 40 establecimientos del municipio ha participado en esta iniciativa organizada por La Laguna Zona Comercial (LLZC) y la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), en colaboración con el Ayuntamiento de La Laguna, a través de su Área de Comercio, y del Gobierno de Canarias. Se han vendido alrededor de 120.000 tapas, a un precio de 3,50 euros cada, entre 1 y el 31 de julio.

Ello ha supuesto que aproximadamente 20.000 personas hayan visitado la ciudad a lo largo del mes de julio para disfrutar de esta ruta por los diferentes negocios de restauración de La Laguna, que han ofrecido a los participantes una muestra de la gastronomía de la ciudad, aunando tradición e innovación con sabor lagunero.

El alcalde de San Cristóbal de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez ha destacado que los datos de esta nueva edición de la ruta de la tapa “reafirman el interés que existe por nuestra gastronomía, la calidad de los productos y el excelente servicio que brindan los establecimientos laguneros. Este grupo de Gobierno tiene un firme compromiso con el sector de la restauración, porque entendemos que se trata de uno de los principales agentes de dinamización económica y social del municipio y, por supuesto, queremos seguir apoyando este tipo de iniciativas que contribuyen a posicionarnos como referente de la gastronomía en la isla y en el archipiélago”.

El concejal de Comercio, Rubens Ascanio, felicita a los premiados y premiadas en esta decimocuarta edición y recuerda que, “en el Área, estamos volcados en apoyar la recuperación del sector y no solo con iniciativas propias, sino también y especialmente, respaldando propuestas impulsadas por quienes abren sus comercios cada día y las asociaciones que les representan. Una de ellas es esta Ruta de la Tapa, de demostrada eficacia para visibilizar nuestra interesante oferta hostelera, tan valorada en toda la Isla por sus propuestas diferenciadas y de alta calidad, pero también ligadas a nuestro territorio y cultura. Y vamos a seguir trabajando, mano a mano, para continuar creando empleo y comunidad en torno a nuestra gastronomía y a un sector tan importante en el desarrollo económico del municipio”.

El presidente de la asociación empresarial La LLZC, Iván Pérez, ha subrayado su satisfacción por que la iniciativa de “la Ruta de la Tapa por La Laguna San Benito Abad 2022 se consolida cada año como una de las citas más esperadas, tanto por los vecinos del municipio, como por los visitantes que se acercan a nuestra ciudad para disfrutar de su oferta gastronómica”. De esta manera, “gracias a la implicación de nuestras empresas asociadas logramos dinamizar la actividad comercial de la ciudad, y a la vez generar iniciativas que conviertan a La Laguna en un punto de encuentro en el que el ocio, el patrimonio y la cultura se dan la mano”.

Por su parte, el presidente de FAUCA, Abbas Moujir, ha destacado la ruta de la tapa como “una de las pioneras en Tenerife, que se consolida año tras año, y que no solo beneficia al sector de la restauración, sino también genera movilidad y dinamización en el entorno”. Asimismo, sostiene, “pese a que debido a la pandemia hubo que hacer un parón, hemos logrado retomar la iniciativa e ir incrementando el número de participantes”.

Por otra parte, añade, “la innovación está siendo también uno de los ejes principales para seguir avanzando, gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías en el sistema de votación para elegir a las tapas ganadoras. Por todo ello, la ruta de la tapa, concluye, “se ha convertido en todo un referente insular” por lo que quiere transmitir su “felicitación a la Asociación de Empresarios La Laguna Zona Comercial”.

Concurso de escaparates

Cabe recordar que, también dentro de las Fiestas de San Benito Abad 2022, LLZC y FAUCA, en colaboración con el Ayuntamiento lagunero y el Gobierno de Canarias, llevaron a cabo, del 4 al 10 de julio, un Concurso de Escaparates en el que se presentaron 24 establecimientos de la zona del casco histórico de la ciudad.

Así, el primer galardón de esta edición ha sido para Los Calados, el segundo para Calzados Juanito y el tercero para Moka Gourmet.

Con este concurso, se trata de que el comercio se acerque a las tradiciones propias de la ciudad y lo haga aportando toda su creatividad y buen hacer, contribuyendo a seguir consolidando a La Laguna como un referente turístico y cultural para la isla.