

miércoles 26 de mayo de 2021

El alcalde de La Laguna participa en París en la presentación de Ciudades Patrimonio como destino turístico



El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, participa este martes en París en la presentación ante el sector turístico francés de la campaña internacional de promoción del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE) como destino vacacional.

En una intensa jornada en la capital francesa, los alcaldes de la Comisión Ejecutiva del Grupo, a la que pertenece La Laguna, han sido recibidos por el embajador de España, José Manuel Albares, en la sede de la embajada en París. En este mismo lugar las Ciudades Patrimonio y Paradores de Turismo de España han presentado esta tarde su oferta turística ante turoperadores franceses, agencias de viajes y medios de comunicación, en un acto que ha contado con el respaldo de la ministra de Turismo, Reyes Maroto.

Para Luis Yeray Gutiérrez, la presencia de La Laguna en París supone “una oportunidad importantísima en la promoción internacional de nuestra ciudad, como integrante del grupo de quince ciudades españolas que figuran en la lista de la Unesco, para dar a conocer nuestras excelencias al resto de países de la Unión Europea, y abordar con optimismo la recuperación del sector turístico post-covid tras este año tan complicado”.

“En el caso de La Laguna, además, tenemos la oportunidad de dar a conocer una oferta singular dentro del destino mayoritariamente de sol y playa que define a Canarias. Como única Ciudad Patrimonio del Archipiélago, podemos ofrecer a quienes nos visitan un magnífico complemento cultural, patrimonial, de ocio y gastronomía, y también de naturaleza”, ha asegurado el alcalde, quien señala que esta presentación en París “se enmarca en nuestra estrategia de posicionamiento internacional ante la reapertura del mercado turístico”.

España es el primer destino de los turistas franceses y Francia supone el segundo mercado emisor para España. Por este motivo París ha sido la ciudad elegida para la primera presentación internacional de la campaña turística destinada a reforzar el posicionamiento de nuestro país como destino vacacional. La ministra Reyes Maroto ha asegurado que “España vuelve a abrirse al mundo y estamos preparados para recibir a todos los turistas franceses que quieran regalarse unas vacaciones perfectas después del peor año de nuestras vidas”, destacando que “las Ciudades Patrimonio son sinónimo de la calidad y la excelencia que nos sitúan como una potencia mundial”.

En la presentación de la campaña de promoción del Grupo de Ciudades Patrimonio, también ha tomado parte el director general de Turespaña, Miguel Sanz, en el marco del convenio de colaboración entre ambas entidades para la realización de acciones de promoción conjunta en mercados internacionales.

El Grupo ha venido trabajando en los últimos meses para la recuperación del turismo en las 15 ciudades, ante la paulatina recuperación de la movilidad del turismo nacional y del turismo internacional europeo. El último estudio reciente que ha elaborado el Grupo a través de una consultora define a las 15 ciudades como objetivo preferente de los turistas, por su rico patrimonio, con una inmensa actividad cultural en sus calles, que ofrecen un turismo de experiencias y con una magnífica gastronomía.

Los datos del estudio reflejan que el turista va a buscar espacios abiertos, no masificados y que ofrezcan un turismo de experiencias integral, desde el punto de vista cultural, patrimonial y gastronómico. Desde el Grupo de Ciudades se confía en que en la segunda mitad de 2021 habrá un turista de mayor calidad y mayor gasto que va a propiciar una recuperación económica más rápida.

Junto a la intensa agenda de promoción nacional e internacional, el Grupo de Ciudades Patrimonio también está impulsando nuevas acciones como nuevas películas promocionales; el lanzamiento de guías gastroturísticas de las 15 ciudades y una potente campaña de promoción publicitaria.