lunes 21 de julio de 2025

Éxito de participación ciudadana en la Muestra del Descuento Comercial de Las Mantecas

La Cuesta vivió una jornada de dinamización comercial con gran afluencia de público y participación ciudadana

Las Mantecas

El Ayuntamiento de La Laguna ha celebrado el éxito de la Muestra del Descuento Comercial de Las Mantecas, celebrada este sábado en el Parque Científico y Tecnológico de Las Mantecas, con gran participación ciudadana y una destacada implicación del tejido empresarial de la zona.

Organizada por la Asociación Empresarial La Laguna Zona Comercial (LLZC) y la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), la iniciativa se desarrolló con el apoyo del Ayuntamiento de La Laguna, a través de Comercio, y con la promoción del Cabildo de Tenerife, mediante la subvención destinada a acciones de dinamización comercial en núcleos urbanos.

La concejal de Comercio, Estefanía Díaz, expresó su satisfacción por la acogida, “la muestra ha sido un éxito de participación y evidencia el compromiso de nuestro municipio con el comercio de proximidad. Más allá de las ventas, lo que hemos vivido ha sido una experiencia de encuentro entre ciudadanía y comercio, que ha permitido redescubrir el valor del tejido empresarial de La Cuesta”.

La muestra se celebró este pasado sábado en el Parque Científico y Tecnológico de Las Mantecas y reunió a casi una veintena de establecimientos locales, que ofrecieron lo mejor de sus productos en un ambiente festivo y familiar. Entre las actividades que pudieron disfrutar los asistentes destacaron las actuaciones musicales en vivo, la oferta gastronómica y, especialmente, los talleres y actividades infantiles, que atrajeron a numerosas familias a lo largo de la jornada.

Krysten Martín, consejera insular de Comercio, valoró el evento como “una muestra del compromiso del Cabildo con el comercio de cercanía, que no solo impulsa la economía, sino que también fortalece el tejido social de nuestros barrios. Esta jornada ha demostrado que el comercio local tiene una enorme conexión con su entorno y que, con el respaldo institucional adecuado, puede convertirse en un verdadero motor de desarrollo”.

2019 © Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna

Por su parte, Abbas Moujir, presidente de FAUCA, subrayó que “acciones como esta consolidan a La Laguna como un referente de dinamización comercial en Canarias, gracias a la colaboración entre instituciones y empresarios. Este modelo de trabajo conjunto es clave para seguir fortaleciendo nuestras zonas urbanas”.

Iván Pérez, presidente de LLZC, agradeció la implicación de los comercios participantes y afirmó que “la actividad ha demostrado el potencial de La Cuesta como espacio comercial y cultural. Ha sido una oportunidad para que nuestros comercios se conecten con nuevos públicos y refuercen su papel como motor económico de la zona. Ya estamos trabajando en nuevas acciones que sigan fortaleciendo nuestra red empresarial”.

Este tipo de dinamizaciones comerciales no solo generan un impacto económico inmediato, sino que también fortalecen el tejido empresarial del entorno y revitalizan los espacios urbanos. Al combinar comercio, cultura y ocio, se crea una experiencia atractiva que fideliza al cliente local y atrae a nuevos públicos, contribuyendo al desarrollo sostenible de los barrios pueblos, al igual que al posicionamiento de La Laguna como un referente comercial en la isla.

2019 © Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna