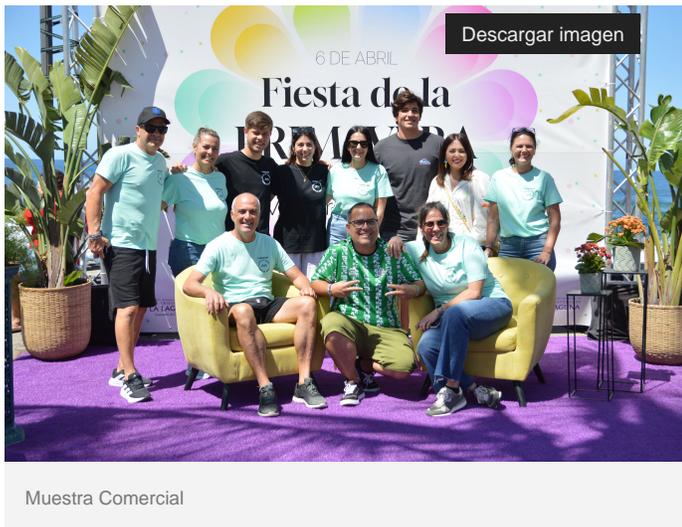


martes 8 de abril de 2025

Éxito de participación en la muestra comercial del Festival de la Primavera en Punta del Hidalgo

Cientos de personas disfrutaron este domingo de una jornada festiva y de dinamización en Punta del Hidalgo, donde una docena de comercios locales mostraron su oferta en el marco del Festival de la Primavera



La muestra comercial celebrada ayer en Punta del Hidalgo, en el marco del Festival de la Primavera, cosechó una excelente acogida por parte del público. Una docena de establecimientos del municipio ofrecieron sus productos y servicios en un espacio diseñado para poner en valor el tejido comercial local y acercarlo a la ciudadanía en un ambiente cercano y festivo.

Esta acción marca el inicio de un periplo que recorrerá distintos enclaves de La Laguna para impulsar la visibilidad y actividad del comercio de proximidad durante los fines de semana, promoviendo nuevas oportunidades de encuentro entre los negocios y la población.

La edil de Comercio, Estefanía Díaz, puso en valor el papel fundamental de estas iniciativas, “es emocionante ver cómo la ciudadanía responde cuando se les brinda la posibilidad de descubrir el comercio que tienen cerca, en un formato que combina cercanía, disfrute y apoyo a lo local”.

Además, subrayó la relevancia de estas acciones como herramienta de conexión entre los negocios y su entorno, “este tipo de eventos no solo dinamizan el territorio, también permiten que muchos vecinos y vecinas conozcan establecimientos que quizás no habían descubierto aún. Estamos apostando por una forma de hacer comercio más cercano, viva y vinculada al día a día de nuestro municipio”.