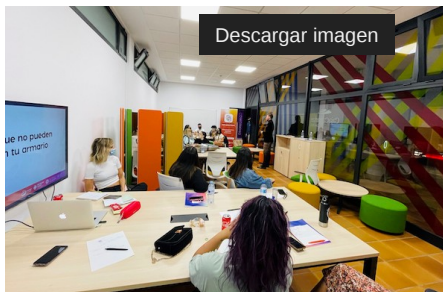


viernes 5 de noviembre de 2021

La Escuela de Jóvenes Influencers de La Laguna aumenta sus plazas dado el éxito de participación

El alumnado seleccionado en la primera edición de la EJI, de entre 21 y 30 años, sigue un programa formativo que promueve la responsabilidad social y la promoción de valores



Descargar imagen

La Escuela de Jóvenes Influencers (EJI) de La Laguna lleva ya sus primeros quince días de formación con un total de 12 alumnos y alumnas de entre 21 y 30 años, dos más de los inicialmente previstos por el éxito de participación del casting, que superó las expectativas con más de un centenar de personas y la organización decidió ampliar la oferta para no dejar fuera ciertos perfiles de interés. El programa de esta iniciativa de la Concejalía de Juventud de La Laguna ofrece todos los recursos técnicos y profesionales para el desarrollo eficaz de una actividad en auge, desde una apuesta

especial por un modelo de actividad que promueva la responsabilidad social y la promoción de valores, y que ayude al alumnado a gestionar la frustración y a reforzar el respeto sobre sí mismos y sobre los demás.

El concejal de Juventud, Educación y Desarrollo Local, José Juan Gavilán, explica que “ya hemos recibido peticiones de información de otros municipios, interesados en implantar esta acción formativa, que surge en respuesta a las demandas formativas planteadas por la población joven de La Laguna durante la elaboración del plan municipal Horizonte Joven 2021-2022”.

La primera sesión formativa, junto con la presentación, fue el 19 de octubre, en la que se profundizó en “Estrategia y propuesta de valor” y, hasta el 4 de diciembre, continuarán con una formación teórico-práctica que incluye aplicaciones y herramientas de edición fotográfica y vídeo; estrategia de marca, gestión de comunidades y haters; cómo aprovechar al máximo las distintas redes sociales, también TikTok y Twitch; imagen y estilismo; ética y valores; sostenibilidad y ODS; colaboraciones, contratos y agencias; informes, métricas y el perfecto Media Kit, o motivación y autoestima.

Los espacios de formación presencial son el edificio de Servicios para el Alumnado de la ULL en el Campus de Anchieta y La Laguna Grand Hotel, y el profesorado está formado por el director, Jota YPunto; la psicóloga Beatriz Castro, coordinadora de la EJI; la técnica y formadora de la Cátedra de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible del Cabildo de Tenerife, Natalia Valls, junto al formador especializado en innovación y nuevas tecnologías Nino Cervera, ambos de Cambium Sostenible; Karen Hernández y Julio Martín, de la Liga Canaria de E-Sports; el psicólogo Manuel Pérez; la maquilladora profesional de producción de cine y TV, Vanessa Frías; el empresario de la moda Eugenio Báez; Luisa Castañeda, creadora de la marca Confía, Coño, y David González y Alba Sánchez, de We Are Era.

El alumnado recibe cada semana un regalo promocional de la EJI para convertirse en auténticos *influencers* con valores y es invitado de honor en las acciones que promueve la Concejalía de Juventud, como la Batalla de Maestros, celebrada la pasada semana, y los Jueves Laguneros, que comenzarán este mes. Toda la información del programa está en la web <https://www.influencersconvalores.com> [<https://www.influencersconvalores.com/>]

Gavilán recuerda que, “cada vez son más las personas que viven profesionalmente de las redes y, además de fomentar la educación y el crecimiento profesional y laboral de nuestras y nuestros jóvenes, también nuestra obligación es ayudar a que puedan ampliar esas facetas y crecer en un mundo virtual que ya es el presente y su principal influencia personal y social, sabiendo a qué se enfrentan, reforzando su autoestima, enseñándoles a resistir la frustración y las críticas vacías, y tomando conciencia de su responsabilidad social, fomentando la promoción de los derechos fundamentales y los valores sociales de respeto y convivencia”.

Además de la EJI y de un amplio programa de acciones culturales, de impulso al empleo juvenil y de fomento de la participación, Juventud de La Laguna ha puesto en marcha este año el Espacio de Formación Virtual, con un centenar de cursos en materias como informática, marketing, administración y gestión de empresas, hostelería y turismo, medio ambiente, sanidad, artes gráficas, idiomas, estética y belleza.