

viernes 20 de enero de 2023

La Laguna, abanderada del turismo de descubrimiento en Tenerife, apuesta en Fitur 2023 por el slow travel y la gastronomía de kilómetro 0



FITUR

El alcalde de La Laguna y presidente del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, Luis Yeray Gutiérrez, y la concejala de Turismo de La Laguna, Idaira Afonso, han presentado este viernes en Fitur la campaña de promoción “Descubre La Laguna: otra forma de ser”, una apuesta por los viajes en clave slow, la gastronomía de kilómetro 0, la sostenibilidad y el turismo basado en el descubrimiento.

Ambos han estado acompañados por la directora general de Turismo del Cabildo de Tenerife, Laura Castro, en un acto que contó con una amplia representación de empresas turísticas, instituciones

oficiales y medios de comunicación. A través de esta campaña, la única ciudad de Canarias reconocida como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco desde 1999, quiere mostrar su reposicionamiento dentro del panorama turístico de Tenerife, con una oferta diferente a lo que los viajeros encuentran en el resto de la isla.

Lo que se quiere potenciar son los valores naturales, históricos, agrícolas y culturales de territorios como la Comarca Nordeste y el Parque Rural de Anaga, al tiempo que crear un sistema que permita que los recursos generados por el turismo repercutan directamente en la economía y la forma de vida de los habitantes de La Laguna.

Tal y como ha afirmado Luis Yeray Gutiérrez durante los actos desarrollados en el marco de Fitur 2023, en La Laguna “somos historia, somos cultura, somos gastronomía. Somos también naturaleza, porque desde nuestra ciudad en un tiempo muy corto podemos estar en nuestra maravillosa costa o dar un paseo por la zona del macizo de Anaga, que es Reserva de la Biosfera según la Unesco”. Un espacio este último recorrido por senderos que permiten descubrir una auténtica selva subtropical que tiene millones de años de antigüedad.

La Laguna a través de los laguneros

Respecto a la propia campaña “Descubre La Laguna, otra forma de ser”, los asistentes a los actos organizados por el Ayuntamiento han podido conocer una parte importante de los rasgos distintivos que conforman la personalidad, valores y atractivos de La Laguna, a través de la experiencia de varios laguneros.

Buen ejemplo es la cocina local, magnífico reflejo de la gastronomía de kilómetro 0, que a diario reinterpretan cocineros establecidos aquí como Braulio Simancas y su cocina local actualizada, Yaiza Alonso, experta en fusión o el chef Patricio Pérez, argentino que se estableció en La Laguna hace más de 21 años.

Una cocina alimentada por ingredientes propios, como los que se cultivan en el Parque Rural de Anaga, Valle Guerra, Tejina, La Vega lagunera o Las Mercedes y que también se capturan a diario en el océano, frente a las costas de Punta Hidalgo, Jover y La Barranquera. Productos laguneros que luego se ponen en valor en negocios como Komelocal, encabezado por Guaci Correa.

Otros ejemplos de la forma de vida y de crear valor al estilo slow son Louis Lambert, artista francés de proyección internacional, que ha encontrado en La Laguna una fuente de inspiración para sus impresionantes murales. O las periodistas Pilar Rumeu, presentadora de informativos de Televisión Canaria que hace gala del gran sentimiento de pertenencia de la población lagunera con su ciudad; y Arian González, travel blogger y activista medioambiental que remarca la importancia de la responsabilidad individual a la hora de viajar y elegir destinos sostenibles. En su trabajo ambas reflejan como pocas la identidad de La Laguna y la importancia de la responsabilidad individual a la hora de viajar. También el melillense Tato Dinis, memoria viva del surf en la zona y que sueña con culminar su sueño de montar un museo dedicado a esa trepidante actividad en este municipio.

Otra forma de viajar y descubrir

Todos ellos son la demostración de que existe otra forma de entender el turismo y la economía que genera esta actividad. En el caso de La Laguna, muy alejada en concepto de los macroproyectos e intervenciones invasivas del territorio que atentan contra el medioambiente. Porque, tal y como destaca Idaira Alfonso, concejal de Turismo de La Laguna, “la sostenibilidad no consiste solo en cuidar de la naturaleza, también es hacerlo de las personas que viven en el territorio y que estas se benefician de la actividad turística, generando ingresos directos que se traduzcan en un auténtico desarrollo local y comunitario”.

Un turismo responsable que pasa también por poner en valor el rico legado histórico y cultural de San Cristóbal de La Laguna, donde destacan monumentos como la Catedral de Nuestra Señora de los Remedios, la iglesia de La Concepción, la Casa de los Capitanes, el Teatro Leal o la Casa Lercaro, que es la sede del Museo de Historia y Antropología de Tenerife.

Monumentos todos ellos situados en un casco histórico que a su atractivo urbanismo añade un hecho singular: San Cristóbal de La Laguna es la primera entre las ciudades coloniales reconocidas como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO que no tiene muralla. Sin duda, un reflejo del carácter de este municipio, abierto a los viajeros slow y a la naturaleza y al mundo rural, parte fundamental de su ADN.

Te animamos a descubrir La Laguna: en ella vas a experimentar otra forma de ser.

Si quieres ampliar esta información, puedes ponerte hacerlo a través de la dirección de e-mail: comunicacion@descubrelalaguna.com

O bien mi teléfono: 630 468 137.

Y si lo que necesitas son imágenes, puedes descargártelas aquí : <https://drive.google.com/drive/folders/1jbMNxmWIANmWuMyzyvEfML-NH4TWAZwX> [<https://drive.google.com/drive/folders/1jbMNxmWIANmWuMyzyvEfML-NH4TWAZwX>].