

lunes 23 de junio de 2025

# La Laguna abre el plazo de adhesión de comercios a la nueva campaña de 'Bonos Fomento al Comercio Local'

*El Ayuntamiento firma un convenio con FAUCA para la gestión de esta iniciativa, que busca fomentar el comercio local a través de descuentos directos al público*



El Ayuntamiento de La Laguna ha firmado este lunes un convenio de colaboración con la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA) para la puesta en marcha de una nueva edición de la campaña municipal de Bonos Fomento al Comercio Local, una iniciativa diseñada para incentivar las compras en el comercio de proximidad y dinamizar la economía local. El acuerdo fue suscrito por el alcalde, Luis Yeray Gutiérrez, y el presidente de FAUCA, Abbas Moujir, en cumplimiento del acuerdo de la Junta de Gobierno Local de 17 de junio de 2025, acompañados de la concejal de Comercio y Turismo, Estefanía Díaz, y establece que será esta federación la entidad colaboradora que gestionará proceso de adhesión y desarrollo de la campaña.

El plazo para que los comercios laguneros puedan adherirse se abrirá este martes, 24 de junio, y se prolongará durante 15 días hábiles. Podrán participar establecimientos de todo el municipio vinculados al pequeño comercio, la hostelería y los servicios, que cumplan con los requisitos establecidos en las bases.

El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, señaló que “esta campaña de Bonos Fomento al Comercio es una herramienta útil, práctica y directa para apoyar a nuestro tejido empresarial, fomentar la actividad en nuestras zonas comerciales abiertas y contribuir a aliviar la economía de las familias laguneras”, y subrayó que el convenio firmado con FAUCA “garantiza una gestión profesional y eficaz, con una amplia experiencia en campañas de dinamización comercial”.

Por su parte, la concejal de Comercio y Turismo, Estefanía Díaz, destacó que “La Laguna sigue apostando por iniciativas que estimulen las compras en el comercio de cercanía, y que refuercen el vínculo entre la ciudadanía y los negocios de su entorno”. Además, añadió que “con este tipo de campañas no solo generamos un beneficio directo para consumidores y comerciantes, sino que también promovemos una ciudad más cohesionada y sostenible desde el punto de vista económico”.

El presidente de FAUCA, Abbas Moujir, destacó que “esperan incrementar el número de comercios adheridos y que en la última edición alcanzó los 320 establecimientos”. A lo que añadió que “en La Laguna se está realizando un importante trabajo y esfuerzo desde Comercio de apoyo al sector”.

La adhesión de los comercios se realizará a través de la sede electrónica del ayuntamiento de La Laguna y la entidad colaboradora FAUCA ofrecerá soporte técnico y acompañamiento a los establecimientos durante todo el proceso. Una vez finalizado el plazo de inscripción, se pondrán en circulación los bonos dirigidos al público general, quienes podrán adquirirlos con condiciones ventajosas para ser canjeados en los negocios adheridos.

“Queremos que esta campaña sea también una oportunidad para visibilizar el esfuerzo diario de nuestros comerciantes y hosteleros, que son una parte esencial del alma de La Laguna”, añadió Estefanía Díaz. “Desde Comercio de La Laguna seguiremos trabajando de la mano del sector para construir una ciudad más activa, con barrios vivos y una economía local fuerte, capaz de generar empleo y bienestar para todos”.

### **Se podrán adquirir un máximo de 5 Bonos Comercio por persona**

Con esta nueva edición de los Bonos Fomento al Comercio Local, se inyectará un total de 1 millón de euros en el tejido comercial del municipio de La Laguna. La mecánica de participación es sencilla. Cada persona podrá adquirir un máximo de cinco bonos, pagando solo 10 euros por cada uno. Sin embargo, el valor de compra que podrá realizar con los mismos será 20 euros la unidad en los establecimientos adheridos. Esto supone una subvención directa del 50%. El número máximo de bonos que podrá canjear cada establecimiento dependerá de la cantidad total de negocios que se inscriban en esta campaña de apoyo al comercio de cercanía.

Esta campaña se enmarca en la estrategia municipal para la reactivación económica, el fortalecimiento del comercio local y el impulso de un modelo de compra más responsable y cercano.