

sábado 27 de abril de 2024

La Laguna apuesta por reforzar las zonas comerciales abiertas en el Día de la Madre

“El objetivo es aprovechar la celebración de fechas destacadas para fomentar el consumo local y animar a los clientes a realizar sus compras mientras disfrutan de la oferta hostelera y gastronómica del municipio”, destacó la concejala de Comercio, Estefanía Díaz



Descargar imagen

reparto de postales y marcadores de libros serigrafiados con emotivos mensajes sobre la figura materna

El Ayuntamiento de La Laguna, a través de la Concejalía de Comercio, comienza a celebrar el Día de la Madre con diferentes actividades para generar el ambiente que propicie las ventas durante esta semana previa a la festividad.

Las acciones de dinamización arrancaron hoy con el reparto de postales y marcadores de libros serigrafiados con emotivos mensajes sobre la figura materna, entre otros detalles diseñados especialmente para la ocasión a repartir entre residentes, visitantes y establecimientos de proximidad laguneros. Así como el reparto de carteles en los distintos comercios.

“El objetivo principal es aprovechar la celebración de fechas destacadas para fomentar el consumo local y animar a los clientes a realizar las compras de regalos para las madres mientras disfrutan de la oferta hostelera y gastronómica del municipio”, destacó la concejala de Comercio, Estefanía Díaz, que invitó a la ciudadanía a realizar sus compras en los establecimientos cercanos a sus barrios y pueblos.

La campaña ha enfocado los esfuerzos en la dinamización de las áreas comerciales abiertas del municipio, junto al casco histórico, la comarca Nordeste, Taco, La Cuesta, San Benito, Las Gaviás, El Coromoto y Camino de la Villa.

Otra iniciativa destacada es la ubicación de cabinas de cristal en puntos estratégicos, que irán rotando por las diferentes zonas comerciales, para dispensar bolas transparentes con mensajes en su interior de amor, respeto y gratitud hacia la figura materna. “Cada frase seleccionada y colocada dentro de la caja de cristal representa un gesto de cariño y reconocimiento hacia las madres, su importancia y el impacto duradero del amor maternal en nuestras vidas”, dijo.

En este contexto, se grabarán videos a pie de calle para recoger la reacción e impresiones de las madres al recibir estos mensajes de las cabinas, que también serán compartidos en las redes de Comercio a lo largo de la próxima semana, reflejo de la autenticidad y emotividad de la experiencia.

Market ‘La Casa de las Flores’

El ornamento floral juega un papel importante en la campaña, al ser las flores uno de los regalos más populares en el Día de la Madre. Entre las actividades previstas, se anuncia la celebración de un Market, bautizado como ‘La Casa de las flores’, que se llevará a cabo el fin de semana, los días 4 y 5 de mayo, en el hotel Agüere, de 11.00 a 20.00 horas, para promover el talento local y ofrecer una amplia variedad de opciones de regalo a residentes y visitantes.

Este evento, organizado por la Casa Efímera con la colaboración municipal, contará con la participación de marcas y diseñadores locales e incluirá diversas actividades para disfrute de toda la familia. “El lugar de celebración justifica la dinamización transversal que hemos querido impulsar desde el Área de Comercio, abriendo los hoteles a la ciudadanía para ponerlos en valor y hacer gala de estos emblemáticos establecimientos con los que cuenta el municipio”, resaltó Díaz.

“Todas estas acciones buscan distinguir a La Laguna como municipio activo y atractivo, destacar su comercio local de calidad y promover la celebración del Día de la Madre de una manera especial y significativa”, agregó.