

lunes 10 de marzo de 2025

# La Laguna celebra el Día del Padre apostando por la creatividad y el talento local

La Casa de Hansel y Gretel regresa al Hotel Agüere, entre el 15 y 16 de marzo, ofreciendo el plan perfecto para encontrar un regalo único de cara a esta celebración



Foto de Archivo

El Ayuntamiento de La Laguna, a través de la concejalía de Comercio, colabora con la segunda edición de 'La Casa de Hansel y Gretel', un evento que se celebrará los días 15 y 16 de marzo en el Hotel Agüere con el objetivo de promover el talento emprendedor y potenciar el comercio local. Esta iniciativa, organizada por La Casa Efímera, ofrecerá un espacio en el que diez marcas locales podrán exhibir y comercializar sus productos, en un ambiente dinamizado con talleres y actividades para todos los públicos.

Este evento reunirá a diez marcas locales que ofrecerán sus productos en un entorno acogedor y lleno de encanto, en pleno casco histórico de la ciudad. Moda, complementos, arte, ilustración, decoración y productos

artesanales son solo algunas de las propuestas que podrán encontrarse en este espacio, pensado para fomentar el consumo local y dar visibilidad al talento emprendedor lagunero. Se trata de la cita perfecta para quienes buscan un regalo único y especial de cara al Día del Padre, que se celebra el próximo 19 de marzo.

La concejala de Comercio del Consistorio, Estefanía Díaz, anima a toda la ciudadanía a acercarse durante el fin de semana a La Casa de Hansel y Gretel. "Este evento es una oportunidad maravillosa para descubrir el talento y la creatividad que hay en La Laguna y, además, encontrar el detalle perfecto para sorprender a papá en su día. Estamos comprometidos con el impulso al comercio local y con la dinamización del casco histórico, y propuestas como esta son una muestra de ello", señaló.

El mercado se complementará con una programación de talleres creativos, actividades infantiles y experiencias sensoriales que harán de la visita una experiencia completa para disfrutar en familia. El acceso será libre y gratuito durante el sábado y el domingo, en horario de 10:00 a 20:00 horas.

"Desde la concejalía apostamos por iniciativas que refuerzan la economía de proximidad y ofrecen nuevas oportunidades para los pequeños comercios y los proyectos emprendedores. La Casa de Hansel y Gretel es un escaparate ideal para poner en valor ese esfuerzo y creatividad que caracteriza al tejido comercial de La Laguna", concluyó Estefanía Díaz.

