

miércoles 7 de mayo de 2025

# La Laguna clausura la IV edición de EscaparArte con la entrega de premios y un notable impulso al arte local

La iniciativa culmina con la entrega de obras sorteadas entre la clientela de los comercios participantes y la venta de piezas expuestas en diversos establecimientos del municipio



El Ayuntamiento de La Laguna, en colaboración con el Gobierno de Canarias, la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA) y la Asociación de Empresarios La Laguna Zona Comercial (LLZC), entregó hoy las tres obras artísticas sorteadas entre los clientes que realizaron sus compras en los comercios participantes de la cuarta edición, de las celebradas en el municipio, de EscaparArte. Esta iniciativa, desarrollada del 20 al 30 de marzo, convirtió los escaparates de los comercios locales en galerías de arte, ofreciendo una experiencia cultural única para residentes y visitantes.

Durante el acto de entrega de premios, la concejal de Comercio, Estefanía Díaz, expresó su satisfacción por la gran acogida de la campaña y destacó el éxito de ventas de las obras expuestas. “Estamos muy contentos de anunciar que, además de la entrega de las tres obras sorteadas, hemos vendido tres de las obras expuestas. Esto demuestra el interés y apoyo de la ciudadanía hacia el arte local y el comercio de proximidad”, afirmó Díaz.

Los tres clientes premiados en esta edición realizaron sus compras en Calzados Víctor Núñez, ubicado en la calle Herradores; Tharasia Modas, en la carretera General de Valle de Guerra; y Trasht Vintage and Upcycling, en la calle Heraclio Sánchez. Estos

establecimientos, representantes de distintas zonas y estilos comerciales del municipio, reflejan el alcance y la diversidad de la campaña.

El presidente de La Laguna Zona Comercial, Iván Pérez, destacó la importancia de iniciativas como EscaparArte y otras actividades que se realizan en La Laguna. “Estas iniciativas han demostrado ser una herramienta eficaz

para atraer a los clientes a nuestros comercios, ofreciendo una experiencia de compra enriquecida. La participación activa de nuestros asociados ha sido fundamental para el éxito de estas campañas, y estamos agradecidos por su compromiso y apoyo”, afirmó Pérez.

Comercios de distintos sectores se sumaron a esta edición de EscaparArte, y contribuyeron a la venta de obras de jóvenes artistas, consolidando así el vínculo entre cultura y comercio en el municipio. Los artistas que vendieron sus obras expusieron en Óptica Candilas, Jungle Kids y La Recicladera, lo que refleja la diversidad de comercios participantes y el interés de los clientes por adquirir arte local.

El éxito de EscaparArte demuestra la capacidad de La Laguna para integrar el arte y el comercio en una experiencia única que atrae a residentes y visitantes. Esta iniciativa no solo impulsa el desarrollo económico, sino que también fortalece el tejido cultural del municipio, posicionándolo como un modelo a seguir en la promoción de la cultura y el comercio de proximidad.