

jueves 12 de febrero de 2026

Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna

[Web del Ayuntamiento](#)

C/ Obispo Rey Redondo, 1. - 38201 La Laguna - Tf. 922 601 100

# La Laguna convierte San Valentín en una apuesta por el comercio de proximidad

*La iniciativa contempla el reparto de miles de corazones antiestrés en las principales zonas comerciales el objetivo de vincular el autocuidado y el bienestar emocional con el apoyo al comercio de proximidad en el municipio*



La Laguna centro

nuestro municipio", añadió la edil.

El eje central de la campaña será la distribución de miles de corazones antiestrés en el centro histórico, La Cuesta, Tejina y Valle Guerra, una acción de calle con la que se pretende generar una experiencia positiva vinculada al comercio de proximidad y reforzar el vínculo entre ciudadanía y tejido comercial.

La iniciativa se desarrollará en las principales zonas comerciales del municipio y contará con difusión en distintos canales para ampliar su alcance. Con esta campaña, el área de Comercio continúa apostando por acciones que dinamizan la actividad económica local y refuerzan el sentimiento de pertenencia en torno al comercio de La Laguna.

El Ayuntamiento de La Laguna, a través del área de Comercio, pone en marcha desde hoy la campaña 'Este San Valentín, quiérete tú. El comercio local te ayuda', una acción que propone una mirada diferente a esta fecha, vinculando el bienestar personal con el apoyo al tejido comercial del municipio.

La concejal de Comercio, Estefanía Díaz, explicó que "queremos trasladar un mensaje claro y es que el comercio local forma parte de nuestro bienestar cotidiano. Consumir cerca es también una forma de cuidarnos y de cuidar nuestro entorno". "San Valentín puede vivirse de una manera sencilla y sin presión. Desde La Laguna apostamos por una celebración más cercana, inclusiva y conectada con la realidad de