

domingo 23 de octubre de 2022

# La Laguna despierta el interés de la prensa francesa y aparecerá como destino de viajes destacado en el magazine de Le Monde



[Descargar imagen](#)

Brunet Rivaillon Casa Capitanes

La periodista de “M le Magazine du Monde”, suplemento semanal de Le Monde, Hélène Brunet-Rivaillon, ha visitado recientemente La Laguna en el marco del reportaje promovido por este importante medio de comunicación francés sobre la única Ciudad Patrimonio de la Humanidad de Canarias, un destino que está despertando un creciente interés entre las y los visitantes galos.

El Área de Turismo de La Laguna, que dirige Idaira Afonso, se ha puesto a su disposición y le ha proporcionado todo el material informativo, así como una visita guiada completa, con uno de los informadores turísticos oficiales del Área, por los principales monumentos y espacios del municipio, una colaboración totalmente gratuita y que supondrá una importante y prestigiosa promoción para la localidad, ya que este suplemento tiene una tirada de más de 190.000 ejemplares, con más de 2 millones de lectores y 19 millones de visitantes únicos mensuales en su web.

“Estamos mejorando y adaptando nuestros servicios turísticos ante el importante incremento de visitantes procedentes de países francófonos que estamos registrando desde el verano del año pasado.

Publicaciones como esta nos dan la oportunidad de mostrar la riqueza patrimonial, natural y cultural de La

Laguna y, por supuesto, este interés de los propios medios, lectores y lectoras nos anima a seguir trabajando para visibilizar nuestros atractivos en nuevos mercados y llegar a nuevos perfiles de turista, todo con el objetivo claro de seguir siendo un destino competitivo, de calidad y sostenible, en el actual contexto de incertidumbre y ante un mercado cada vez más exigente”.

Así lo destacó la concejala de Turismo, Idaira Afonso, quien recordó que las estadísticas de las Oficinas de Información Turística municipales revelan que el turismo francés encabeza, cada mes, la lista de visitantes extranjeros, si bien el nacional continúa siendo la principal referencia en La Laguna y representa el 70% del total de personas usuarias de las OIT locales.

“Continuamos mejorando todos nuestros servicios y, además, ampliando la información disponible en distintos idiomas para contribuir a reforzar esta tendencia, aumentar la cobertura y la calidad de la atención turística, así como acercar a las personas que nos visitan el modelo de desarrollo turístico que está impulsando el municipio, que apuesta por la sostenibilidad medioambiental, económica y social del sector; por la accesibilidad y la inclusión, y por la promoción y defensa de nuestros valores humanos, naturales, patrimoniales, históricos, culturales, etnográficos, comerciales y gastronómicos”, explicó Idaira Afonso.

De hecho, Turismo de La Laguna cuenta con dos Planes Directores para el desarrollo turístico del Casco Histórico y de la Comarca Nordeste, una “hoja de ruta” elaborada junto a la Cátedra de Turismo de Universidad de La Laguna y que plantea estrategias, herramientas y acciones para convertir al municipio en un destino alternativo a los núcleos turísticos convencionales y en visita obligada para quienes viajen a Tenerife, todo mediante una apuesta por un turismo de experiencias menos intensivo, sostenible, medioambientalmente responsable y que se dirige a ese grupo creciente de personas que buscan tomar contacto directo con la cultura, naturaleza y patrimonio del lugar que visitan.