

viernes 31 de diciembre de 2021

La Laguna destina 62.500 euros a apoyar la comercialización y consumo de productos agrícolas y ganaderos

El Ayuntamiento otorga una subvención a la Sociedad Cooperativa del Campo 'La Candelaria' para fomentar las producciones locales



El Ayuntamiento de La Laguna destinará a la Sociedad Cooperativa del Campo 'La Candelaria' una ayuda por valor de 62.500 euros para la realización de un proyecto de apoyo a la comercialización de productos agrícolas y ganaderos y el fomento del consumo de los distintos productos locales. El convenio que regula esta subvención ha sido rubricado por el alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, y María Candelaria Rodríguez, en representación de la Sociedad Cooperativa.

“Las ayudas al desarrollo de la actividad agrícola y ganadera de nuestro municipio son un estímulo fundamental para garantizar la continuidad y modernización de un sector que desde el grupo de Gobierno queremos reforzar”, asegura el alcalde, quien valora “el importante trabajo que se está haciendo desde la cooperativa 'La Candelaria' a la hora de dar salida a la producción local y fomentar el consumo de productos de cercanía con criterios de calidad”.

Desde la Sociedad, María Candelaria Rodríguez explica que la subvención se destinará a “promover la actividad ganadera, que revierte en la Cooperativa, y la Quesería de Benijos, que recoge la leche a más de 80 explotaciones de toda la Isla, incluyendo La Laguna”.

La presidenta de la entidad lamenta “la situación tan complicada” por la que pasa el sector “debido a la crisis sanitaria, de hecho hubo un parón muy grande en la comercialización de productos finales, como es el caso del queso,” y agradece al Ayuntamiento su apoyo económico para mitigar sus efectos, porque con este respaldo “nos impulsa, llegamos a otros puntos de distribución y nos ayuda a darnos a conocer, por ejemplo a través de la tienda **online** creada recientemente, con la que captamos a nuevos consumidores y en la que hemos tenido, incluso, pedidos de Gerona”.

Según se explica desde el área de Desarrollo Rural, Agrario, Ganadero y Pesca de La Laguna, que coordina Aitor López, la finalidad de este proyecto es contribuir al desarrollo del sector agroganadero sostenible en el municipio, promoviendo la economía del entorno rural, en defensa de las explotaciones familiares, con el fin de hacer más viable y competitivo a un sector que demanda cada vez mayor profesionalidad.

Se pretende igualmente impulsar la comercialización de sus productos de kilómetro 0 o de cercanía, para darles mayor visibilidad y fomentar el consumo, incidiendo el menor impacto ambiental que supone esta producción.



Entre otras acciones, se contempla la apertura y fomento de nuevos canales de comercialización, como puede ser la venta *online* (con mayor presencia en Internet, tanto a través de una página web propia como a través de redes sociales), así como el fomento y promoción del sector primario mediante la tienda y carnicería abierta al público en la calle Marqués de Celada, 91, de la que se benefician más de una veintena de agricultores y ganaderos.