

miércoles 24 de noviembre de 2021

La Laguna enciende su Navidad de luz de manera gradual y descentralizada para evitar aglomeraciones



La Laguna enciende su Navidad. Un total de 2.800 elementos ornamentales comenzarán a iluminarse, a partir de este miércoles, en los diferentes barrios y pueblos del municipio para salvaguardar la magia típica de las fiestas en estos tiempos de pandemia. Por segundo año consecutivo, las festividades estarán marcadas por las limitaciones de la crisis sanitaria, pero el Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Servicios Municipales, ha diseñado una alternativa segura para iniciar la celebración de estas fechas tal y como marca la tradición. Por tanto, arranca ya la inauguración del alumbrado, una de las citas más populares y esperadas, organizada en tres días y en diferentes fases.

El alcalde, Luis Yeray Gutiérrez, y el edil de Servicios Municipales, Josimar Hernández, han dado a conocer este miércoles los detalles del acto, que se desarrollará de manera gradual, descentralizada y, en esta ocasión, acompañado por el eslogan en forma de *hashtag* #LaLagunaNavidadDeLuz, con el que “queremos invitar a todos los tinerfeños y a la gente de fuera de la Isla que nos visita a no perderse el despliegue de luz y creatividad que ofrece nuestra ciudad”, afirmó el regidor local.

El encendido arrancará este miércoles, cuando caiga la noche y simultáneamente, en las zonas de La Cuesta y Taco, continuará el jueves en la Comarca Nordeste y finalizará este viernes en el casco. Como en este último lugar es donde tradicionalmente se congrega un mayor número de personas, la inauguración se realizará paulatinamente en tres puntos diferentes: junto a la Casa de los Capitanes, en la torre de La Concepción y en plaza del Cristo.

Con esa fórmula, Luis Yeray Gutiérrez afirmó que se quiere “favorecer que el mayor número de personas pueda disfrutar de este espectáculo, evitando en la medida de lo posible las grandes aglomeraciones”, porque no se puede “olvidar los riesgos que entraña la pandemia”. Por este motivo, “una vez más”, hizo “una llamada a la responsabilidad”.

Tanto el alcalde como el concejal de Servicios Municipales aludieron a la fama que ha adquirido la iluminación navideña de La Laguna y resaltaron el importante reclamo que esta apuesta, realizada por el Ayuntamiento en colaboración con la empresa encargada del servicio (Efficco), supone para la dinamización económica no solo del centro, sino de todo el municipio.

Para impulsar su puesta en valor “como referente y como destino turístico de invierno”, Josimar Hernández informó de que este año, aparte de los nuevos diseños, se recurrirá a las redes sociales para intentar atraer a nuevos visitantes y favorecer así la actividad. Con este propósito, animó a la ciudadanía a publicar fotografías, en las que se muestren los elementos ornamentales de esta edición, junto al *hashtag* #LaLagunaNavidadDeLuz.

Para esta ocasión, el edil detalló que los motivos decorativos, algunos de ellos interactivos y con hasta 20 metros de altura, se han extendido “a más barrios y pueblos, en respuesta a las peticiones vecinales”. En total, se han distribuido 2.800 elementos (500 más que en las últimas Navidades), que derivarán en un gasto energético de 5.000 euros “gracias a la utilización de tecnología LED de última generación, para fomentar la dinamización comercial y que las vecinas y vecinos tengan puntos de encuentro en los que convivir y disfrutar de estas festividades tras la etapa más oscura de la pandemia”.

Entre las novedades, Josimar Hernández aludió a “las palabras de optimismo” colocadas en la calle Obispo Rey Redondo, la bola de ocho metros instalada en la plaza de La Catedral y el árbol interactivo de la plaza del Cristo.