

viernes 14 de febrero de 2025

La Laguna endulza San Valentín con 6.000 bombones y sorpresas para los clientes del comercio local

La concejalía de Comercio reparte miles de detalles entre los comercios y ciudadano,s como parte de la campaña 'El amor se construye'



Campana

La Laguna se llena de dulzura y detalles especiales con motivo de la celebración de San Valentín gracias a la campaña 'El amor se construye', impulsada por la concejalía de Comercio. Como parte de esta iniciativa, se han repartido 3.000 cajas entre los comercios del municipio, cada una con dos bombones en su interior, para que los establecimientos las regalaran a sus clientes y endulzarles el día de los enamorados.

En total, 6.000 bombones han sido distribuidos en estos obsequios, que van acompañados de una pegatina con

el lema de la campaña. La concejal de Comercio, Estefanía Díaz, ha destacado que esta acción "busca generar una experiencia positiva en la ciudadanía, incentivando el consumo en los comercios locales mientras transmitimos valores esenciales sobre el amor y las relaciones humanas. Queremos que San Valentín no solo sea un día de celebración, sino también una oportunidad para nuestro tejido comercial".

Para dinamizar la acción, 16 azafatos y azafatas ataviados con sudaderas de la campaña han recorrido las calles y los comercios de La Laguna, repartiendo 5.000 tarjetas con mensajes alusivos a la importancia de construir relaciones basadas en el respeto, la dedicación y el compromiso. Además, se han distribuido 1.500 chupetes con el distintivo de la campaña en distintos puntos del municipio, aportando un toque original y simbólico a la iniciativa.

Con esta campaña, el Ayuntamiento de La Laguna reafirma su apoyo al comercio local en una fecha tan señalada, apostando por un San Valentín diferente, basado en la cercanía, el detalle y la construcción del amor en todas sus formas.