

domingo 1 de octubre de 2023

# La Laguna entrega los premios de la Ruta de la Tapa de San Benito Abad 2023

*Los tres primeros galardones recayeron en los locales de restauración Gulagú, Maquila y Ca'Zona, respectivamente*



Premios Ruta de la Tapa

El Ayuntamiento de La Laguna, a través de la Concejalía de Comercio y Asociación Empresarial La Laguna Zona Comercial y con el apoyo de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), ha entregado esta semana los premios de la Ruta de la Tapa de San Benito Abad 2023. La Tapa de Oro recayó en el restaurante Gulagú, mientras que los establecimientos Maquila y Ca 'Zona fueron galardonados con los premios de plata y bronce, respectivamente.

El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, hizo entrega de estos reconocimientos en las instalaciones de la Corporación municipal y destacó que "este año fueron 41 los establecimientos participantes en una de

las citas más esperadas con la gastronomía y la tradición del municipio".

Por su parte, la edil responsable del Área, Leticia Villegas, subrayó que "el nivel de participación se ha multiplicado exponencialmente en esta decimoquinta edición puesto que, de los 1.182 participantes de la edición anterior, este año se ha pasado a un total de 4.083 personas que emitieron su votación por medio de la APP".

Por su parte, frente a las aproximadamente 120.000 tapas de la edición pasada, en esta decimoquinta edición se vendieron cerca de 195.000 tapas que, al precio único de cuatro euros cada una, suponen un total de unos 780.000 euros que han servido de inyección económica durante el mes de julio para los negocios del municipio que se adhirieron a la iniciativa.

La Ruta de la Tapa por San Benito Abad brindó una vez más la oportunidad a tascas, restaurantes y cafeterías de la ciudad de ofrecer a sus clientes unas creaciones culinarias en las que se pueden combinar la tradición de su gastronomía con la innovación y la creatividad de la cocina contemporánea. Todo ello, en un entorno patrimonial único, mostrando sus propuestas culinarias, tanto a los ciudadanos del municipio, como a los visitantes de otros puntos de la isla y a los turistas.

El presidente de FAUCA, Abbas Moujir, ha subrayado que “la Ruta de la Tapa por La Laguna San Benito Abad 2023 está avalada por entidades como Interreg o City Plus, a través del proyecto City+, por lo que ha dado un salto cualitativo al convertirse en un proyecto de referencia que traspasa nuestras fronteras, en regiones como Cabo Verde o Azores, constituyéndose, por lo tanto, en un modelo de buenas prácticas y una actividad a desarrollar en otras regiones de la Macaronesia”.

Moujir pone de relieve que, “es esencial que tanto los agentes públicos como privados, sigamos aunando fuerzas para impulsar campañas como la Ruta de la Tapa de San Benito que continúa configurándose como una de las citas gastronómicas más esperadas en época estival, contribuyendo a impulsar y a dar mayor visibilidad a uno de los principales sectores económicos de la ciudad, como es el de la restauración. Todo ello, concluye, hace de la Zona Comercial Abierta de La Laguna todo un referente”.

Por su parte, Iván Pérez, asevera que “desde LLZC estamos muy satisfechos con la forma en la que se han implicado en la iniciativa los negocios participantes, lo que convirtió a nuestra ciudad en una cita ineludible para los tinerfeños, visitantes y turistas, durante el mes de julio”.

En este sentido, destaca el presidente de LLZC, desde “nuestra asociación empresarial estamos trabajando, codo a codo con FAUCA y con el apoyo de las administraciones locales, para convertir a La Laguna en el epicentro de la gastronomía y el comercio del Archipiélago, diseñando tanto proyectos puntuales que se adaptan a las necesidades y demandas de cada momento, como otros que, al igual que ocurre con la Ruta de la Tapa, se consolidan año tras año en la agenda de ocio de la ciudadanía”. Todo ello, sostiene, “nos otorga un papel destacado como generadores de actividad cultural y dinamización económica”.

### **Participación a través de la APP de LLZC**

Cabe recordar que, en las últimas ediciones de la Ruta de la Tapa por La Laguna - San Benito Abad, se ha abogado por el uso de las nuevas tecnologías para esta iniciativa. La novedad de este año es que la Asociación Empresarial La Laguna Zona Comercial cuenta con una aplicación web propia, <https://app.lalagunazonacomercial.com> [ <https://app.lalagunazonacomercial.com/> ], que tiene en la actualidad unos 3.500 usuarios. A través de esta APP, el público pudo consultar de forma online toda la información acerca de los negocios participantes en la ruta, visualizar un mapa de los mismos o, entre otros aspectos, ver la descripción y fotografía de cada tapa.

Asimismo, a través de esta aplicación, los usuarios realizaron sus votaciones para elegir su tapa favorita, lo que les dio opción de participar en el sorteo de tres bonos regalo por valor de 100 euros cada uno, que podrán canjear en los tres establecimientos ganadores de esta edición.