

domingo 21 de noviembre de 2021

La Laguna impulsa la organización del sector agrícola del nordeste en torno a canales cortos de comercialización

El grupo motor de productores ha iniciado los trámites para constituirse en Asociación y participar en el diseño del futuro Mercado Agrario de la Comarca



Descargar imagen

El Ayuntamiento de La Laguna, a través del Área de Desarrollo Rural, Agricultura, Ganadería y Pesca, ha retomado el proceso de dinamización para facilitar que los productores de la Comarca Nordeste se organicen en torno a circuitos cortos de comercialización de productos agrarios.

Durante los últimos meses, la situación generada por la incidencia del covid-19 había impedido el trabajo del grupo motor de productores, creado justo antes del verano. No obstante, en ese tiempo se ha podido avanzar en aspectos como el diagnóstico y caracterización del sector hortofrutícola en la

Comarca Nordeste y el estudio para la puesta en marcha de un mercado itinerante a escala municipal.

En este momento, ya reactivado el grupo motor, los productores han decidido constituir una asociación para aunar esfuerzos y promover, junto al Ayuntamiento de La Laguna, la puesta en marcha de un mercado no sedentario en Tejina, como proyecto piloto del futuro mercado itinerante municipal y del Mercado Agrario del Nordeste, que estará ubicado en la finca La Castellana, tras el acuerdo alcanzado entre el Ayuntamiento y el Cabildo de Tenerife, a través de la consejería insular de Agricultura, Ganadería y Pesca.

El Consistorio ha encargado ya a la empresa pública Gesplan la redacción del proyecto del futuro mercado, en una primera fase, y de la Escuela de Formación y Emprendimiento agroecológico, en fase posterior, por un importe total de 144.005 euros. Los productores de la comarca, a través de la asociación, se involucrarán directamente en el proceso de diseño, equipamiento, usos, organización y posterior gestión de esta importante infraestructura.

Tanto el mercado itinerante municipal como el Mercado Agrario se unirán a otros canales cortos de comercialización como la venta directa en finca, la venta online a través de amanordeste.com [<http://amanordeste.com/>], el proyecto piloto de grupos de consumo agroecológicos y a otras iniciativas que pretenden “mejorar la situación económica de los pequeños agricultores y agricultoras del municipio, así como acercar la producción local a la ciudadanía a precios justos, y contribuir a la soberanía alimentaria fortaleciendo los lazos sociales y comunitarios en torno a la producción, transformación, distribución y venta de los alimentos que consumimos a diario, y para ello es necesario que el sector se organice”, según señala el responsable del área, Aitor López.

