

jueves 8 de octubre de 2020

La Laguna impulsa un programa multimedia para difundir la voz de la juventud en radio y redes sociales

Ayuntamiento y Gobierno de Canarias lanzan 'Let'sGO: la voz de una generación asintomática', un espacio exclusivo y pionero en el que especialistas y jóvenes de las Islas tratan diversas temáticas



La juventud de las Islas ya cuenta con un programa multimedia exclusivo a través del que poder difundir su voz y transmitir sus ideas al resto de la sociedad. *Let'sGO: la voz de una generación asintomática* es un espacio de coloquio que conjuga la radiofonía con las redes sociales impulsado por el Ayuntamiento de La Laguna, en colaboración con la Dirección General de Juventud del Gobierno de Canarias, para que los chicos y chicas del municipio, junto al resto de jóvenes del Archipiélago, tengan un papel más activo en la comunidad.

El edil de Juventud de La Laguna, Alberto Cañete, explica que esta iniciativa se suma al resto de acciones que desde el área se están llevando a cabo para “dar un mayor protagonismo a este segmento de la población, lo que nos ayudará a conocer mejor sus inquietudes y necesidades y a adaptar nuestras políticas juveniles a sus demandas”.

Enmarcado en el proyecto Horizonte Joven 2020 -compuesto por más de una veintena de acciones sociales, culturales, de ocio, formativas, de empleabilidad y divulgativas-, el programa *Let'sGO: la voz de una generación asintomática* ha arrancado este mes con una cita semanal hasta finalizar julio. Todos los viernes, a las 18:00 horas, especialistas y jóvenes del municipio y del resto de Canarias tratarán los temas que despiertan mayor interés entre el colectivo -como empleo, sexo, nutrición, *bullying*, *influencers*, etcétera- a través de las redes sociales de la Concejalía de Juventud ([@juventudlalaguna.es](https://www.juventudlalaguna.es) [<http://juventudlalaguna.es/>]) y de la emisora Marcha FM.

“Se trata de un sistema innovador en Canarias que conjuga la radio con el *streaming*, avanzando en la evolución de un medio de comunicación tradicional hacia una radio multimedia más atractiva para el público al que va dirigida”, explica Alberto Cañete. Por medio de las redes sociales y Marcha FM, “el programa combina entrevistas en directo, conexiones mediante videollamada entre dos y cuatro personas fuera del estudio y permite incluir recursos audiovisuales adicionales para enriquecer el contenido”, agrega.

La primera emisión de esta *visual radio* tuvo lugar el pasado día 2 y trató sobre el empleo juvenil. En ese primer encuentro participaron diversos profesionales, como Miguel Ángel Rojas, de la Fundación Don Bosco; Agoney Melián, empresario y presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife; y Tazz Yeah, rapero y *freestyler*.

Este viernes, representantes de la Asociación Juvenil KAUA, las sexólogas Idir de Luca y Miriam Al Didib y el *influencer* Bora Pérez (creador del programa *Bora, hombres y viceversa* que cuenta con más de 20.000 seguidores en redes sociales), entre otras personas, hablarán de sexo.