miércoles 4 de noviembre de 2026

La Laguna impulsa una formación especializada para reforzar la integración entre comercio y conservación del conjunto histórico

El concurso de escaparates navideños de la LLZC incorpora al alumnado del IES La Laboral y criterios específicos de protección de los valores de la Ciudad Patrimonio Mundial



Formación

El tradicional concurso de escaparates navideños de La Laguna incorporará este año, por primera vez, una dimensión educativa centrada en la conservación y difusión del patrimonio cultural de la ciudad. La iniciativa, promovida por La Laguna Zona Comercial (LLZC) con la colaboración del Ayuntamiento de La Laguna, implica al alumnado del IES La Laboral en el diseño de propuestas para el certamen y tras participar en una acción formativa sobre los valores que han convertido a La Laguna en Ciudad Patrimonio Mundial, integrando así creatividad comercial, aprendizaje práctico y sensibilización patrimonial.

La iniciativa, que cuenta con la colaboración de la concejalía de Comercio y de la Oficina de Gestión Integral de la Ciudad Histórica (OGICH), dependiente de la Gerencia de Urbanismo, persigue reforzar los vínculos entre formación, actividad económica y conservación del patrimonio, favoreciendo que las futuras generaciones de profesionales del comercio conozcan y valoren los elementos que le han valido a La Laguna su inscripción en la lista de la UNESCO. Para ello, se ha contado con la participación e implicación del profesorado y alumnado del ciclo de Técnico superior en Gestión de ventas y espacios comerciales y del ciclo de grado medio de Técnico de Actividades comerciales, ambos del lagunero IES La Laboral.

La concejala de Comercio y Turismo, Estefanía Díaz, destaca que la propuesta “establece un puente entre el ámbito educativo y el tejido comercial del municipio, favoreciendo el aprendizaje práctico y el conocimiento de la realidad empresarial de la ciudad. Al mismo tiempo, supone una oportunidad para que el comercio local incorpore nuevas ideas y propuestas creativas desarrolladas desde una perspectiva respetuosa con la identidad urbana de La Laguna”.

2019 © Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna

El edil de Ordenación del Territorio y Patrimonio Cultural, Adolfo Cordobés, señala que esta acción “responde a una visión contemporánea de la conservación patrimonial, en la que la protección del legado debe ir acompañada de procesos de sensibilización y formación dirigidos a quienes desarrollarán su actividad profesional en estos espacios. Las ciudades históricas afrontan el reto permanente de compatibilizar la conservación de su patrimonio con la actividad cotidiana que les da vida y esta iniciativa permite trasladar al alumnado una serie de criterios técnicos y de buenas prácticas sobre cómo intervenir en un entorno patrimonial, y ello sin menoscabar los valores que lo caracterizan y que justifican su reconocimiento internacional”.

Cordobés añade que la iniciativa contribuye a reforzar la consideración del patrimonio como un recurso compartido, cuya preservación requiere la implicación de múltiples agentes sociales y económicos. “La protección del patrimonio no corresponde únicamente a las administraciones o a los especialistas. También depende de que comerciantes, profesionales del diseño, emprendedores y ciudadanía comprendan el valor del entorno en el que desarrollan su actividad y actúen en consecuencia”, indica.

Por su parte, el presidente de La Laguna Zona Comercial, Iván Pérez, valora la “colaboración entre instituciones, comunidad educativa y sector empresarial para desarrollar una propuesta que permitirá acercar nuevas perspectivas al tejido comercial de la ciudad, porque somos muy conscientes de que los establecimientos del centro histórico forman parte de la experiencia urbana de quienes viven, trabajan o visitan La Laguna”.

Iniciativas como esta, considera Pérez, “permiten reflexionar sobre cómo mejorar la presentación de nuestros espacios comerciales, teniendo en cuenta las singularidades de una ciudad patrimonial y aportando nuevas herramientas a futuros profesionales del sector, favoreciendo una mayor conexión entre el alumnado y el tejido empresarial local”.

Conocer el espacio y sus sistemas de protección

Como parte de esta experiencia, el alumnado ha participado, recientemente, en una jornada impartida por el equipo técnico de la OGICH en las instalaciones del IES La Laboral y estructurada en dos bloques. En el primero, de carácter práctico, los participantes trabajaron sobre planos para identificar los límites del Conjunto Histórico y de la Zona de Amortiguamiento, así como distintos inmuebles de interés patrimonial. La segunda parte consistió en una charla divulgativa sobre la evolución de La Laguna como Ciudad Patrimonio Mundial, su sistema de protección y los valores culturales y urbanísticos que sustentan este reconocimiento internacional.

Dicha actividad pretende trasladar al alumnado la importancia de comprender que el comercio forma parte del paisaje urbano de una ciudad histórica y que la imagen de los establecimientos contribuye a la percepción global del conjunto patrimonial. De este modo, se fomenta la creación de propuestas innovadoras y creativas compatibles con los valores que motivaron la declaración de La Laguna.

Además de participar en esta jornada educativa, la OGICH ha colaborado en la organización del concurso de escaparates navideños y en la elaboración de sus bases, incorporando condiciones específicas orientadas a garantizar una decoración respetuosa con el patrimonio cultural. Asimismo, llevará a cabo labores de seguimiento relacionadas con el cumplimiento de los criterios establecidos para los escaparates participantes.

Para alcanzar estos objetivos, el alumnado colaborará con distintos establecimientos participantes para analizar las características de cada local y del edificio en el que se ubica, elaborando propuestas decorativas adaptadas.

2019 © Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna

Esta experiencia persigue avanzar hacia una imagen navideña más integrada y coherente para el conjunto histórico, vinculando escaparates, fachadas y alumbrado público mediante una base común de criterios estéticos, relacionados con la iluminación, los colores y los elementos decorativos, sin renunciar a la creatividad propia de cada comercio.

Criterios de decoración compatible

Entre otros aspectos, se priorizan las intervenciones realizadas desde el interior de los escaparates, el uso de iluminación LED fija y blanca, la preservación de los elementos arquitectónicos visibles y, en el caso de los inmuebles catalogados, la utilización de sistemas reversibles que no requieran perforaciones, anclajes o adhesivos sobre elementos patrimoniales.

La experiencia combina, así, los conocimientos adquiridos durante la actividad formativa con las condiciones recogidas en las bases del concurso, que promueven una decoración compatible con el entorno histórico. El alumnado prestará apoyo a los veinte primeros establecimientos que formalicen su inscripción, mientras que el plazo general para participar en el concurso permanecerá abierto hasta el 15 de noviembre, con inscripciones en la web app.lalagunazonacomercial.com

Premios y fechas del concurso

El certamen contempla premios de 500, 250 y 150 euros para los establecimientos ganadores, acompañados de sus correspondientes distintivos acreditativos, además de un reconocimiento específico al mejor proyecto desarrollado por el alumnado. El fallo del jurado se dará a conocer el 15 de diciembre y la entrega de premios tendrá lugar el 18 de diciembre.

El concurso volverá a reconocer el esfuerzo y la creatividad de los establecimientos participantes, al tiempo que servirá como herramienta para sensibilizar sobre la importancia de compatibilizar la dinamización comercial con la protección de los valores históricos y culturales que caracterizan al centro urbano lagunero.

Asimismo, conecta con las líneas de trabajo vinculadas al futuro Plan de Gestión de la Ciudad Histórica, actualmente en elaboración, que contempla la participación activa de los distintos sectores sociales, culturales y económicos relacionados con la conservación y el desarrollo sostenible del conjunto histórico.

2019 © Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna